

RJCリサーチ×ナイトレイ 共同調査レポート

インバウンドレポート2018

2018年1月～12月

2019年 2月19日

1. 概要

はじめに / データソースについて / 結果のポイント [2018年1~12月]

2. データプロフィール

データ総量 / 地域別構成比 / 参考 - 訪日外客数の伸率 [2014年~2018年]

3. 調査結果：総合（年間）

年間総合ランキング TOP100

4. 調査結果：部門別

- (1) 観光・レジャー部門 ……年間ランキング TOP30 / 地域別TOP10
- (2) ショッピング部門 ……年間ランキング TOP20 / 地域別TOP10
- (3) グルメ部門 ……年間ランキング TOP10 / 地域別TOP10

5. トピックス

- (1) 3大テーマパーク比較
- (2) 東南アジアと東アジアの観光傾向

6. 会社／サービス紹介

株式会社 RJCリサーチ / 株式会社 ナイトレイ / 問合せ先

1. 概要

1 概要 : はじめに

訪日外国人によるインバウンド消費は日本の消費を支える規模にまで急拡大しており、2018年の訪日外客数は過去最高の3,119万人（前年比8.7%増、JNTO調べ）を記録しました。訪日リピーターの増加や、モノを買うだけでなくサービスなどを体験する「コト消費」の需要も高まっています。

本レポートは、ナイトレイが提供する訪日外国人のSNS解析ツール「inbound insight(インバウンドインサイト)」により解析したデータを基に、RJCリサーチが訪日外国人のクチコミ発信地点情報を中心に集計・分析を行うことにより、訪日観光の動向を探ることを目的としています。

今回は2018年の年間レポート（2018年1-12月）として、訪日外国人が、SNS上(Twitterや一部Instagram)で日本国内滞在中に大量に発信したロケーション解析済の約37万件のSNS投稿から、場所が明確に解析できているデータを集計対象として、投稿の発信地点となった全国のスポットを、総合ランキングおよび3つの部門別ランキングにまとめ、分析を行いました。

出典表記 について

本レポートの内容を引用・転載等される場合は、必ず出典を明示してください。
(表記例) 出典 : 「インバウンドレポート 2018」(RJCリサーチ/ナイトレイ)

- ★ 本レポートは、SNS投稿データの評価指標として、単純な投稿数ではなく「SNS投稿量スコア」を用いている。「SNS投稿量スコア」とは、「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（テキスト、イメージ、プレイス情報の有無）を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したものである。
- ★ SNS投稿量のランキング作成にあたり、SNS発信地点情報（SNS解析結果）を中心にデータクリーニングを行った。

1 概要 : データソースについて

inbound insightとは

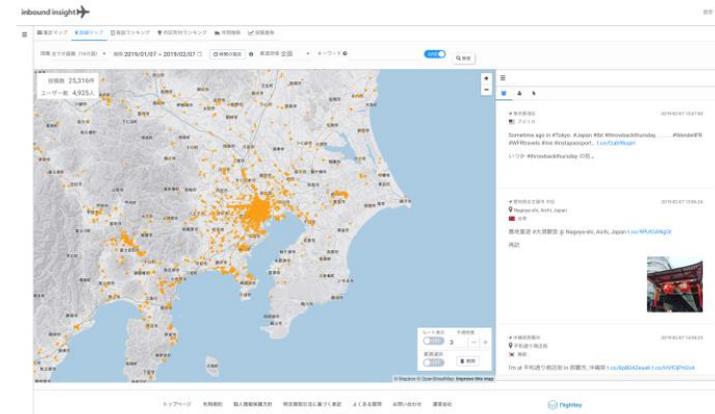
inbound insightは、増え続ける訪日外国人の実態を多様なビッグデータで解析。

訪日外国人の現状把握を中心に効果的なソリューション選定までを一気通貫でサポートする、インバウンド対策総合支援サービスです。

調査・コンサルティング、小売業、メーカー、観光業、通信、広告代理店、自治体など約10,000社のインバウンド戦略をサポート（2019年2月現在）

■ inbound insight 「SNS解析サービス」

- ▶ 一般公開されているSNS投稿からロケーションビッグデータとして解析に値するデータのみを検知し、独自に国籍や場所を解析することで訪日外国人や日本人の移動・行動のみを整理して解析データやレポート、webツールとして提供



解析対象SNS	公開SNS(Twitter,一部Instagramなど)
解析済SNS投稿数	約500万件(日本人・訪日外国人の累計)

■ SNS解析の流れ



1 概要：結果のポイント [2018年1~12月]

総合ランキング

「USJ」が年間総合のトップ。2位に「東京ディズニーランド」、4位に「東京ディズニーシー」とテーマパークが上位。TOP50の約8割は<観光・レジャー>スポット。地域別には首都圏に6割、近畿圏に3割のスポットが集中している。

部門別ランキング

1. 観光・レジャー部門

「USJ」「東京ディズニーランド」「伏見稲荷大社」がトップ3

「USJ」はアジア圏の訪日客に人気だが、アメリカ訪日客には「東京ディズニーシー」が最も魅力的のようである。「伏見稲荷大社」はいずれの国の訪日客からも人気を集めている。

2. ショッピング部門

1位「ローソン」、2位に「ドン・キホーテ」と上位は日常買回り品の店

「ローソン」は空港への出店やAlipayサービスの全店導入により東アジアの訪日客が多く利用している。「ドン・キホーテ」はタイ等の東南アジアに人気が高く、「錦市場」はアメリカとその他の国のスコアが高い。

3. グルメ部門

1位「築地市場」が圧倒的に高いが、10月の豊洲市場移転を機に12月は激減

「築地市場」はいずれの国からも人気で、特にアメリカ訪日客からはこの部門で圧倒的に高い。しかし月別に見ると、移転に伴いスコアが激減している。2位は「一蘭」、3位に「スターバックスコーヒー」が上がっているが、多くは東南アジア、東アジアの訪日客による投稿となっている。

トピックス

■ 3大テーマパーク比較／東南アジア訪日客は「USJ」支持。アメリカ訪日客は「東京ディズニーシー」が最も高く、「USJ」が低い。

アメリカ訪日客の「USJ」ランキングは非常に低く、関西滞在時にテーマパークには足を運ばないことがわかる。

■ 東南アジア・東アジア訪日客の観光傾向は類似

地域別に見ると、アメリカでは順位が低い「USJ」「ローソン」などのスポットは、東南アジア、東アジアにおいては上位にランキングされており、全体的なランキングの傾向に高い類似性が見られる。東アジア訪日客に人気のスポットは、今後東南アジア訪日客にも人気になることが予想される。

2. データプロフィール

[2018年1～12月]

2 データプロフィール：データ総量

データの総量（2018年1～12月）

	SNS投稿数	SNS投稿量スコア	アカウント数
分析データ	83,165件	186,616pt	15,877人

※1 SNS投稿数 … Twitter/Instagramから発信し、「inbound insight」により解析された、訪日外国人による投稿記事の件数

※2 SNS投稿量スコア …「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、スコア化したもの

※3 アカウント数 …「inbound insight」により解析された、訪日外国人による投稿記事の投稿者ID件数

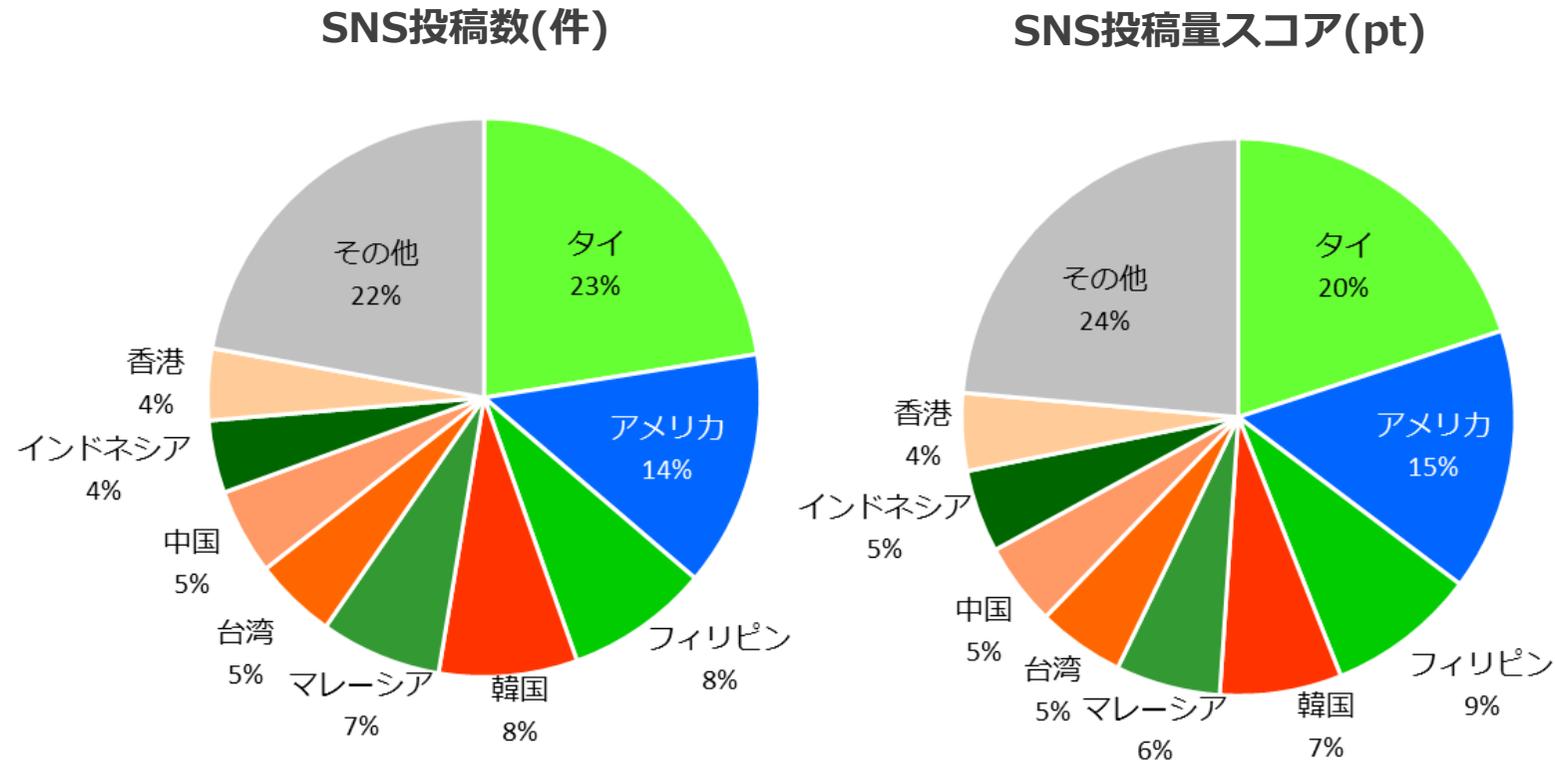
本レポートで分析したデータは、「inbound insight」により解析された投稿全データより下記のデータクリーニング処理を行ったものである。

- ・ 投稿時の位置情報が不明確なデータは削除。
- ・ 同一投稿者で極端に多い複数投稿は削除。
- ・ 地名、駅・空港名等、観光目的のスポットでないものは削除。
- ・ 1つの発信地点には、1つのスポット名で統一した（「ホグワーツ城」「ミニオン・パーク」は「USJ」で統一）。

2 データプロフィール：地域別構成比

▶ 本レポートのデータは、Twitterや一部Instagramをベースにしているため、アメリカ、東南アジアの投稿者の占める割合が多くなっている。

データの国籍別構成比（2018年1～12月）

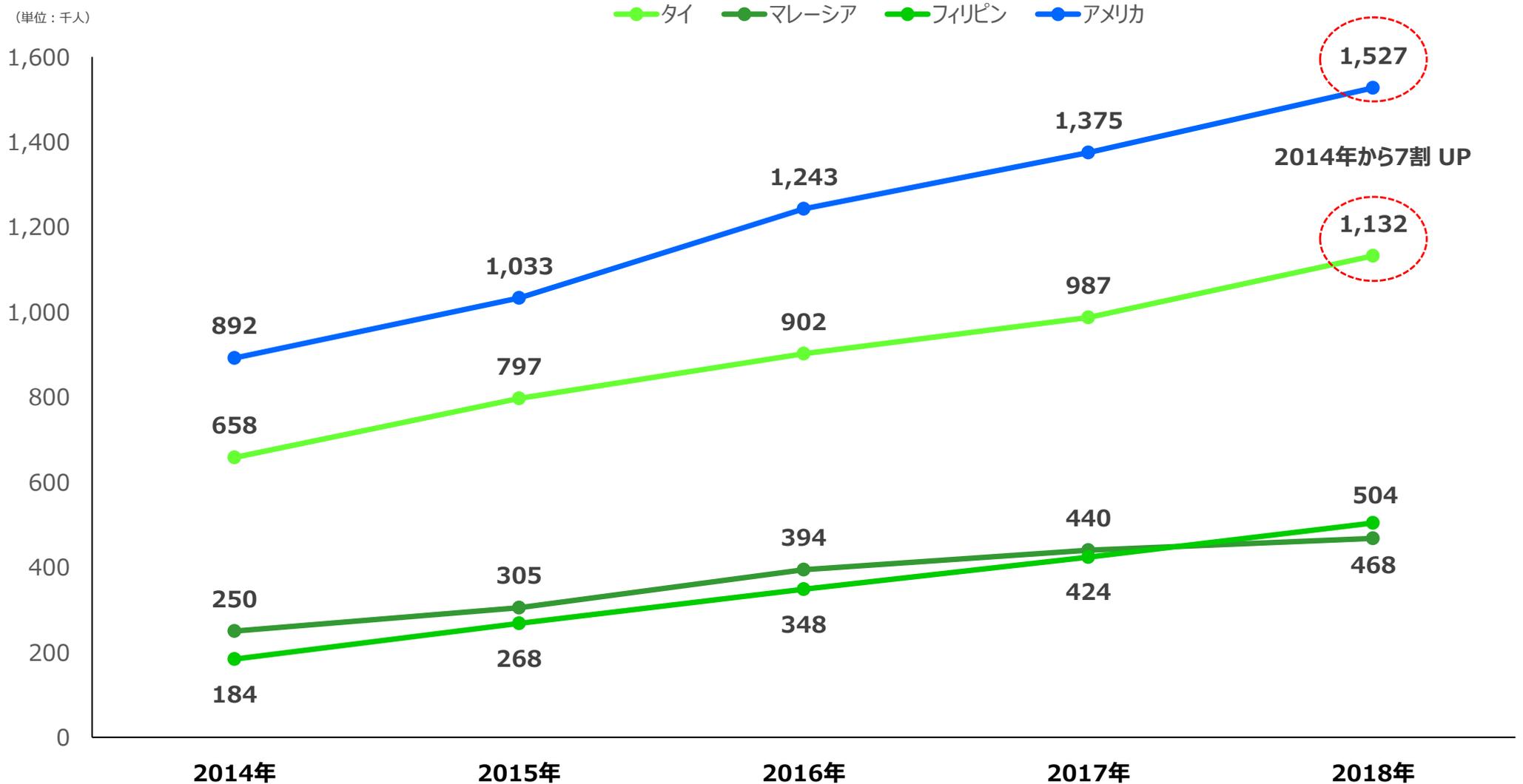


※1 SNS投稿数 … TwitterおよびInstagram等から「inbound insight」により解析された、訪日外国人による投稿記事の件数

※2 SNS投稿量スコア …「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、スコア化したもの

2 データプロフィール：参考 - 訪日外客数の伸率 [2014年～2018年]

- ▶ 政府観光局の統計によると、訪日外客数は年々増加しており、アメリカ・タイなどは、2014年度から比較して7割以上の伸び率である。
- ▶ 本レポートでは国別の分析として、東南アジア（タイ、フィリピン、マレーシア、インドネシア、シンガポール、ベトナム、カンボジア、ブルネイ、ラオス）、アメリカ、東アジア（韓国、台湾、中国、香港）、その他の地域の4分類を用いた。



出典：政府観光局（JNTO）

3. 調査結果：総合

[2018年1～12月]

3 調査結果：総合 - 年間総合ランキング TOP100

- 2018年1～12月の訪日外国人旅行者によるSNS投稿のうち、SNS投稿量スコア（※）が最も大きい発信地点は「**USJ（ユニバーサル・スタジオ・ジャパン）**」である。第2位に「**東京ディズニーランド**」、第3位「**伏見稲荷大社**」、第4位「**東京ディズニーシー**」と上位にテーマパークが並ぶ。
- TOP50のスポット分類の内訳では、＜観光・レジャー＞部門が8割（38施設）を占め、＜ショッピング＞部門が1割（6施設）、＜グルメ＞部門6%（3施設）、＜その他＞6%（3施設）となっている。
- これを地域別にみると、首都圏が6割（29施設）、近畿圏が3割（17施設）で大半を占める。その他の地域では17位の「白川郷」、25位の「平和記念公園」がある。

＜総合＞ SNS発信地点ランキング TOP100（1位～50位） （2018年1～12月）

総合順位	SNS発信地点	SNS投稿数(件)	SNS投稿量スコア (pt)	スポット分類
1	USJ [大阪府大阪市此花区]	(2,117)	5,045	観光・レジャー
2	東京ディズニーランド [千葉県浦安市]	(1,787)	4,442	観光・レジャー
3	伏見稲荷大社 [京都府京都市伏見区]	(1,719)	4,404	観光・レジャー
4	東京ディズニーシー [千葉県浦安市]	(1,680)	4,248	観光・レジャー
5	大阪城 [大阪府大阪市中央区]	(1,377)	3,431	観光・レジャー
6	東京タワー [東京都港区]	(1,002)	2,559	観光・レジャー
7	明治神宮 [東京都渋谷区]	(984)	2,506	観光・レジャー
8	東京スカイツリー [東京都墨田区]	(1,002)	2,498	観光・レジャー
9	奈良公園 [奈良県奈良市]	(885)	2,264	観光・レジャー
10	竹林の小径 [京都府京都市右京区]	(880)	2,213	観光・レジャー
11	渋谷駅前スクランブル交差点 [東京都渋谷区]	(742)	1,868	観光・レジャー
12	築地市場 [東京都中央区]	(693)	1,712	ショッピング
13	道頓堀 [大阪府大阪市中央区]	(659)	1,642	観光・レジャー
14	六本木ヒルズ [東京都港区]	(640)	1,639	観光・レジャー
15	清水寺 [京都府京都市東山区]	(650)	1,627	観光・レジャー
16	金閣寺 [京都府京都市北区]	(584)	1,429	観光・レジャー
17	白川郷 [岐阜県大野郡白川村]	(495)	1,317	観光・レジャー
18	お台場ビーチ [東京都港区]	(439)	1,185	観光・レジャー
19	一蘭 [大阪府大阪市中央区ほか]	(562)	1,178	グルメ
20	スターバックスコーヒー [東京都渋谷区ほか]	(658)	1,094	グルメ
21	海遊館 [大阪府大阪市港区]	(442)	1,090	観光・レジャー
22	チームラボ [東京都江東区]	(392)	1,007	観光・レジャー
23	幕張メッセ [千葉県千葉市美浜区]	(384)	954	その他
24	皇居 [東京都千代田区]	(372)	906	観光・レジャー
25	平和記念公園 [広島県広島市中区]	(339)	902	観光・レジャー

総合順位	SNS発信地点	SNS投稿数(件)	SNS投稿量スコア (pt)	スポット分類
26	梅田スカイビル [大阪府大阪市北区]	(325)	786	観光・レジャー
27	東京ビッグサイト [東京都江東区]	(305)	771	その他
28	嵐山公園 [京都府京都市右京区]	(251)	693	観光・レジャー
29	姫路城 [兵庫県姫路市]	(266)	685	観光・レジャー
30	浅草寺 [東京都台東区]	(417)	678	観光・レジャー
31	新宿御苑 [東京都新宿区]	(245)	631	観光・レジャー
32	東京ドーム [東京都文京区]	(262)	622	観光・レジャー
33	代々木公園 [東京都渋谷区]	(242)	620	観光・レジャー
34	ローソン [-]	(282)	599	ショッピング
35	東大寺 [奈良県奈良市]	(259)	595	観光・レジャー
36	ドン・キホーテ [大阪府大阪市中央区ほか]	(374)	587	ショッピング
37	江ノ島 [神奈川県藤沢市]	(228)	577	観光・レジャー
38	タイパーシティ東京 プラザ [東京都江東区]	(239)	548	ショッピング
39	森美術館 [東京都港区]	(191)	509	観光・レジャー
40	東京ドームシティ [東京都文京区]	(188)	486	観光・レジャー
41	東京都庁 [東京都新宿区]	(204)	484	その他
42	錦市場 [京都府京都市中京区]	(197)	467	ショッピング
43	二条城 [京都府京都市中京区]	(181)	465	観光・レジャー
44	三鷹の森ジブリ美術館 [東京都三鷹市]	(177)	459	観光・レジャー
45	黒門市場 [大阪府大阪市中央区]	(209)	454	グルメ
46	沖縄美ら海水族館 [沖縄県国頭郡本部町]	(178)	452	観光・レジャー
46	ツインリンクもてぎ [栃木県芳賀郡茂木町]	(160)	452	観光・レジャー
48	上野公園 [東京都台東区]	(248)	440	観光・レジャー
49	ポケモンセンター [東京都豊島区ほか]	(221)	435	ショッピング
50	鎌倉大仏 [神奈川県鎌倉市]	(175)	431	観光・レジャー

※「SNS投稿量スコア」：「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したもの

3 調査結果：総合 - 年間総合ランキング TOP100

<総合> SNS発信地点ランキング TOP100 (51位~100位) (2018年1~12月)

総合順位	SNS発信地点	SNS投稿数(件)	SNS投稿量スコア (pt)	スポット分類
51	サンシャインシティ [東京都豊島区]	(182)	427	ショッピング
52	ロボットレストラン [東京都新宿区]	(160)	425	観光・レジャー
53	忠犬八子公 [東京都渋谷区]	(176)	421	観光・レジャー
54	天龍寺 [京都府京都市右京区]	(174)	412	観光・レジャー
55	竹下通り [東京都渋谷区]	(196)	408	ショッピング
56	名古屋城 [愛知県名古屋市中区]	(155)	400	観光・レジャー
57	マクドナルド [東京都豊島区ほか]	(243)	391	グルメ
58	忠霊塔 [山梨県富士吉田市]	(143)	382	観光・レジャー
59	東京ミッドタウン [東京都港区]	(154)	372	ショッピング
60	白い恋人パーク [北海道札幌市西区]	(158)	367	観光・レジャー
61	富士山 [山梨県南都留郡鳴沢村]	(171)	361	観光・レジャー
62	ヨドバシカメラ [東京都千代田区ほか]	(232)	360	ショッピング
63	自由の女神像 [東京都港区]	(146)	358	観光・レジャー
64	富士スピードウェイ [静岡県駿東郡小山町]	(132)	352	観光・レジャー
65	八坂神社 [京都府京都市東山区]	(150)	342	観光・レジャー
66	銀閣寺 [京都府京都市左京区]	(139)	340	観光・レジャー
67	旭山動物園 [北海道旭川市]	(137)	339	観光・レジャー
68	ファミリーマート [-]	(220)	338	ショッピング
69	Blue Bottle Coffee [東京都港区ほか]	(144)	329	グルメ
70	サッポロビール園 [北海道札幌市東区]	(120)	312	観光・レジャー
71	Lisse [東京都中央区]	(117)	311	観光・レジャー
72	イオンモール [千葉県成田市ほか]	(182)	309	ショッピング
73	Zepp [東京都江東区ほか]	(133)	304	観光・レジャー
74	京都御所 [京都府京都市上京区]	(116)	297	観光・レジャー
75	ゲーマーズ [東京都千代田区ほか]	(135)	294	ショッピング

総合順位	SNS発信地点	SNS投稿数(件)	SNS投稿量スコア (pt)	スポット分類
76	天保山 [大阪府大阪市港区]	(134)	293	観光・レジャー
77	新世界 [大阪府大阪市浪速区]	(113)	292	ショッピング
78	お台場海浜公園 [東京都港区]	(99)	278	観光・レジャー
79	ハードロックカフェ [東京都港区ほか]	(131)	276	グルメ
80	神戸ポートタワー [兵庫県神戸市中央区]	(110)	274	観光・レジャー
81	Ginza Six [東京都中央区]	(110)	273	ショッピング
81	Apple Store [東京都中央区ほか]	(147)	273	ショッピング
83	首里城 [沖縄県那覇市]	(107)	269	観光・レジャー
84	TSUTAYA [東京都渋谷区ほか]	(141)	267	ショッピング
85	通天閣 [大阪府大阪市浪速区]	(118)	266	観光・レジャー
86	TOWER RECORDS [東京都渋谷区ほか]	(151)	262	ショッピング
87	増上寺 [東京都港区]	(105)	258	観光・レジャー
88	Niseko Physio [北海道虻田郡倶知安町]	(92)	257	ショッピング
89	TOHOシネマズ [東京都新宿区ほか]	(113)	252	観光・レジャー
90	東京国際フォーラム [東京都千代田区]	(98)	247	その他
91	忍野八海 [山梨県南都留郡忍野村]	(106)	243	観光・レジャー
92	横浜赤レンガ倉庫 [神奈川県横浜市中区]	(99)	241	観光・レジャー
92	さいたまスーパーアリーナ [埼玉県さいたま市中央区]	(103)	241	観光・レジャー
94	松本城 [長野県松本市]	(95)	237	観光・レジャー
95	ガーラ湯沢スキー場 [新潟県南魚沼郡湯沢町]	(85)	236	観光・レジャー
95	サンリオピューロランド [東京都多摩市]	(95)	236	観光・レジャー
97	四天王寺 [大阪府大阪市天王寺区]	(96)	235	観光・レジャー
98	広島城 [広島県広島市中区]	(89)	230	観光・レジャー
99	表参道ヒルズ [東京都渋谷区]	(96)	229	ショッピング
99	アニメイト [東京都千代田区ほか]	(125)	229	ショッピング

※「SNS投稿量スコア」：「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したもの

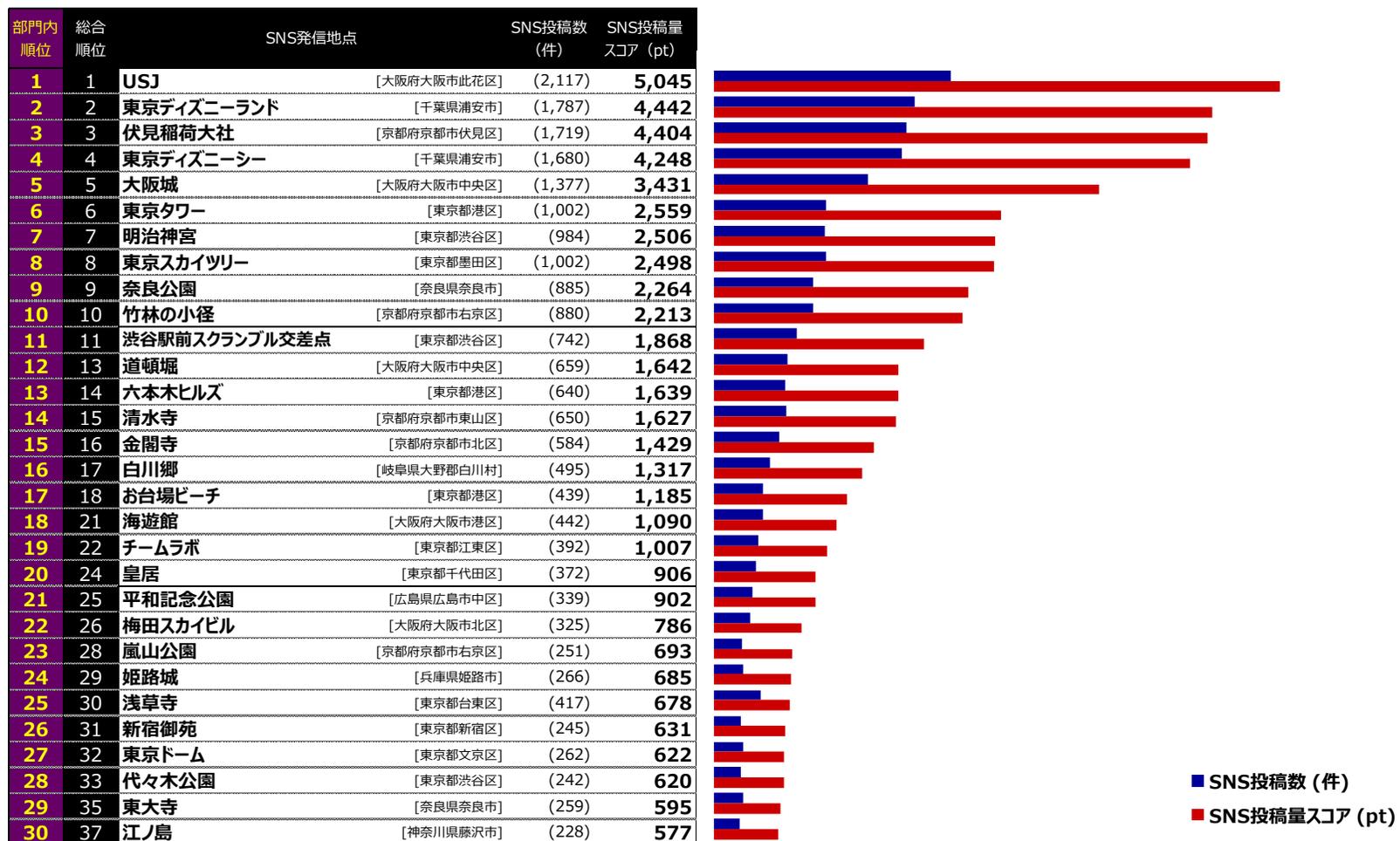
4. 調査結果：部門別

[2018年1～12月]

4 調査結果：部門別 - (1) 観光・レジャー部門ランキング TOP30

- ・ <観光・レジャー> 部門では、神社仏閣・公園など歴史的建造物やランドマークを“見て楽しむスポット”あるいはテーマパークなど、観覧・体験型施設において“遊ぶスポット”を発信地点とするものをまとめた。
- ・ <観光・レジャー> 部門のSNS投稿量スコアは全体総合と同様、第1位は「USJ」（投稿数2,117件／投稿量スコア5,045pt）。次いで「東京ディズニーランド」、僅差の第3位に「伏見稲荷大社」がランクインした。伏見稲荷大社はSNSに投稿したくなるような鳥居があることや映画「SAYURI」のロケ地であることが、年間総量を押し上げたと考えられる。

<観光・レジャー> 部門 SNS発信地点ランキング TOP30 (2018年1~12月)

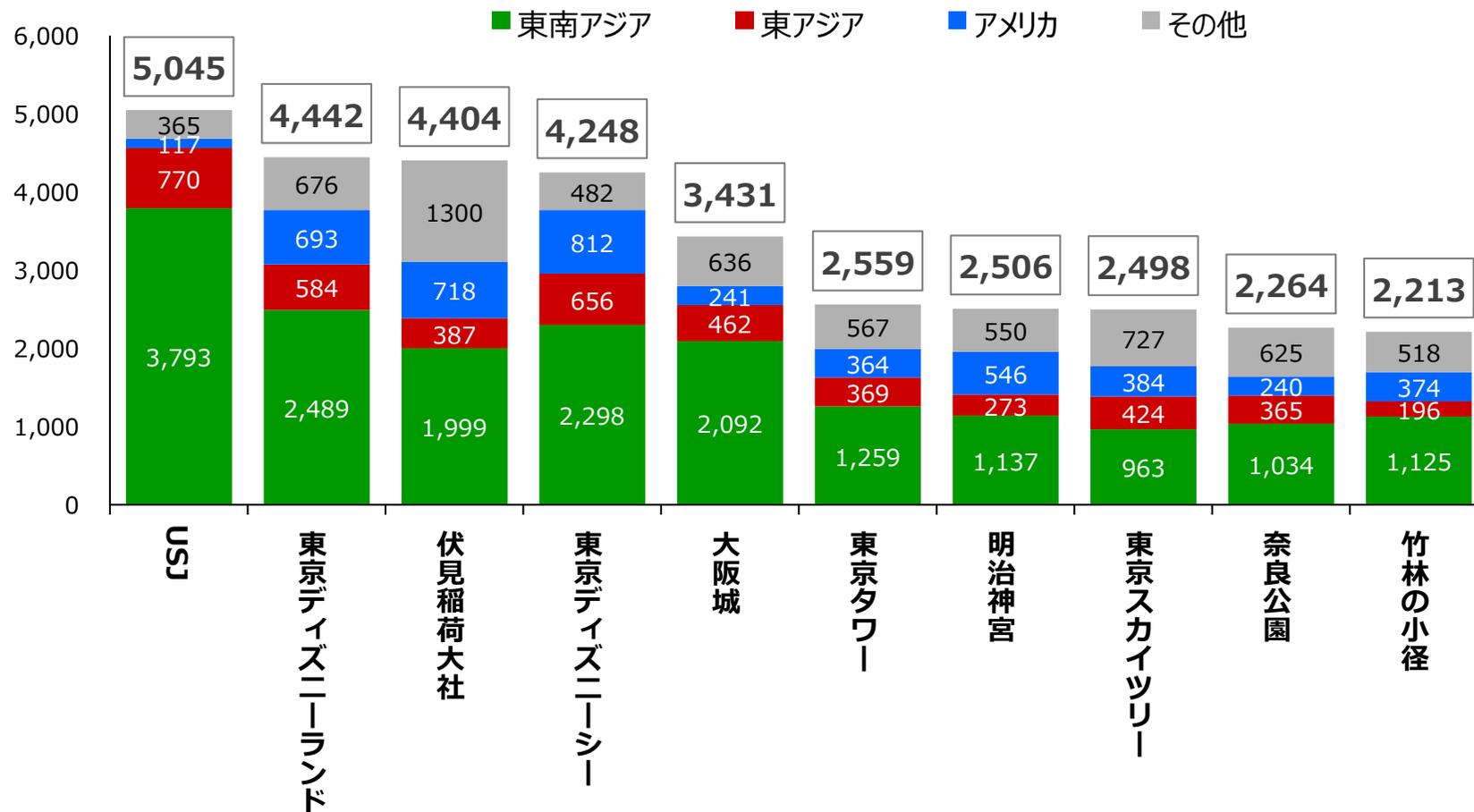


※「SNS投稿量スコア」：「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したもの

4 調査結果：部門別 - (1) 観光・レジャー部門ランキング TOP10 - 地域別

- ▶ <観光・レジャー> 部門のスポットを投稿者の地域別にまとめた。
- ▶ 第1位である「USJ」では、SNS投稿量スコアのうち東南アジアが7割を占め人気が高い。
- ▶ 一方「伏見稲荷大社」はアメリカやその他の国のスコアも高く、どの国の観光客にも人気があるスポットである。
- ▶ 「東京タワー」と「東京スカイツリー」を比較すると、東南アジアでは「東京タワー」のほうがスコアが高く、一方その他の国では「東京スカイツリー」のほうがスコアが高い。

(1) 観光・レジャー部門ランキング TOP10 - 地域別

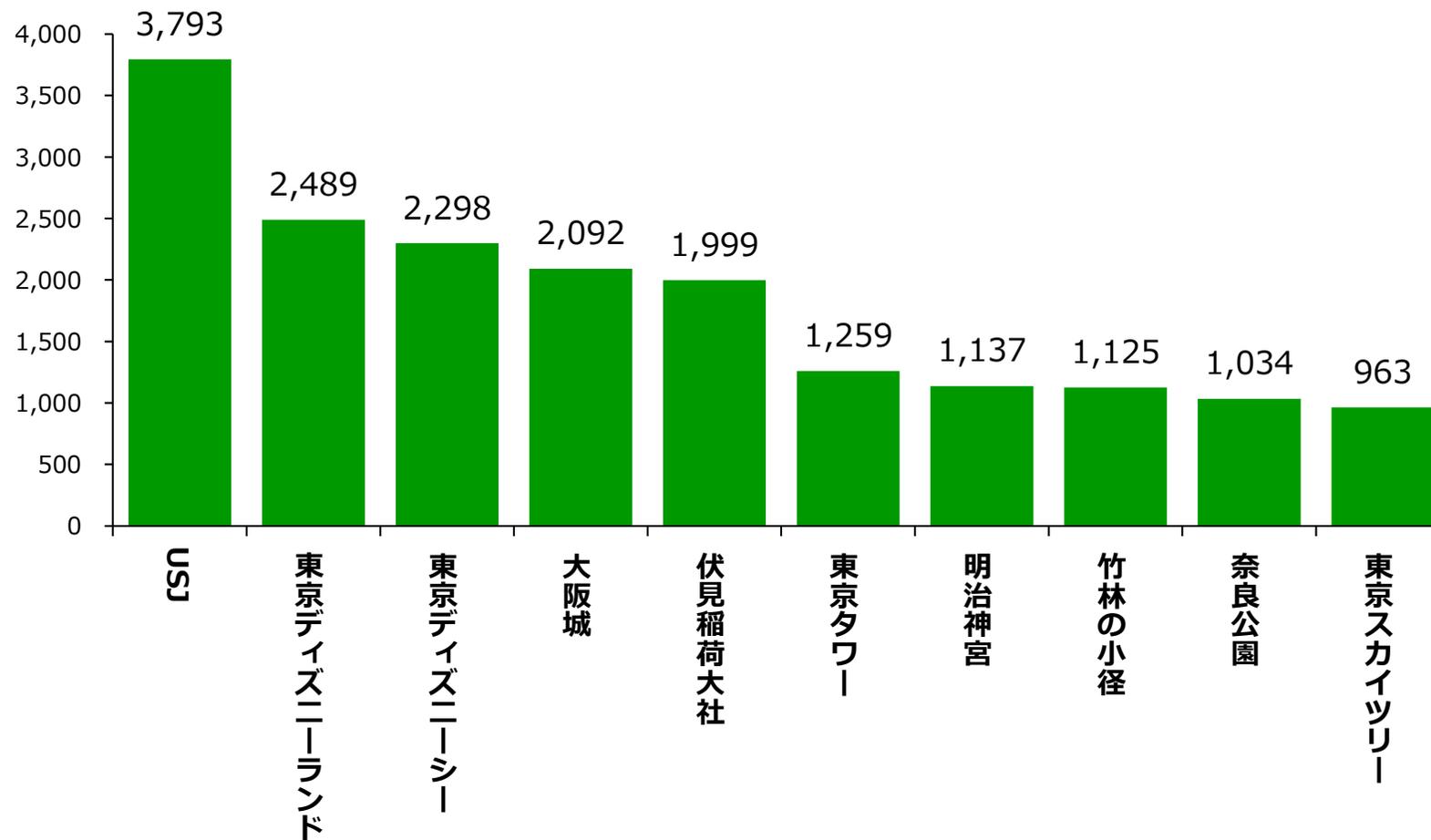


※「SNS投稿量スコア」：「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したもの

4 調査結果：部門別 - (1) 観光・レジャー部門ランキング TOP10 - 地域別

- ▶ 東南アジアのSNS投稿量スコアを、＜観光・レジャー＞部門で見ると、TOP10は年間総合と同じスポットであるが、1位の「USJ」のスコアが圧倒的に高い。
- ▶ 上位3位までが東西のテーマパークであり、エンターテインメント性の強いレジャースポットの人気が高い。
- ▶ ＜観光・レジャー＞部門内3位の「伏見稲荷大社」は5位に下がる。

(1) 観光・レジャー部門ランキング TOP10 - 地域別 東南アジア



※「SNS投稿量スコア」：「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したもの

4 調査結果：部門別 - (1) 観光・レジャー部門ランキング TOP10 地域別 (詳細)

- ▶ 東南アジア4か国の国別の観光・レジャーTOP10をまとめた。
- ▶ 東南アジア全体TOP10に入っていなかったものとして、タイ、インドネシアでは「白川郷」「清水寺」、フィリピン、マレーシアでは、「渋谷駅前スクランブル交差点」がランクインした。

(1) 観光・レジャー部門ランキング TOP10 地域別 (詳細) - 東南アジア(タイ・フィリピン・マレーシア・インドネシア)

タイ

総合順位	SNS発信地点	SNS投稿数 (件)	SNS投稿量 スコア (pt)
1	USJ	(770)	1,708
2	東京ディズニーランド	(451)	1,003
3	東京ディズニーシー	(360)	815
4	大阪城	(350)	803
5	伏見稲荷大社	(279)	636
6	白川郷	(213)	569
7	明治神宮	(209)	474
8	東京タワー	(148)	378
9	清水寺	(154)	349
10	道頓堀	(141)	330

フィリピン

総合順位	SNS発信地点	SNS投稿数 (件)	SNS投稿量 スコア (pt)
1	USJ	(395)	964
2	東京ディズニーシー	(358)	915
3	東京ディズニーランド	(274)	705
4	伏見稲荷大社	(193)	500
5	大阪城	(193)	492
6	明治神宮	(140)	371
7	奈良公園	(129)	322
8	渋谷駅前スクランブル交差点	(124)	315
8	竹林の小径	(122)	315
9	東京タワー	(120)	301

マレーシア

総合順位	SNS発信地点	SNS投稿数 (件)	SNS投稿量 スコア (pt)
1	USJ	(235)	524
2	大阪城	(162)	364
3	東京ディズニーランド	(130)	320
4	伏見稲荷大社	(122)	288
5	東京ディズニーシー	(117)	280
6	竹林の小径	(103)	235
7	奈良公園	(85)	189
8	渋谷駅前スクランブル交差点	(83)	177
9	東京タワー	(76)	173
10	東京スカイツリー	(66)	140

インドネシア

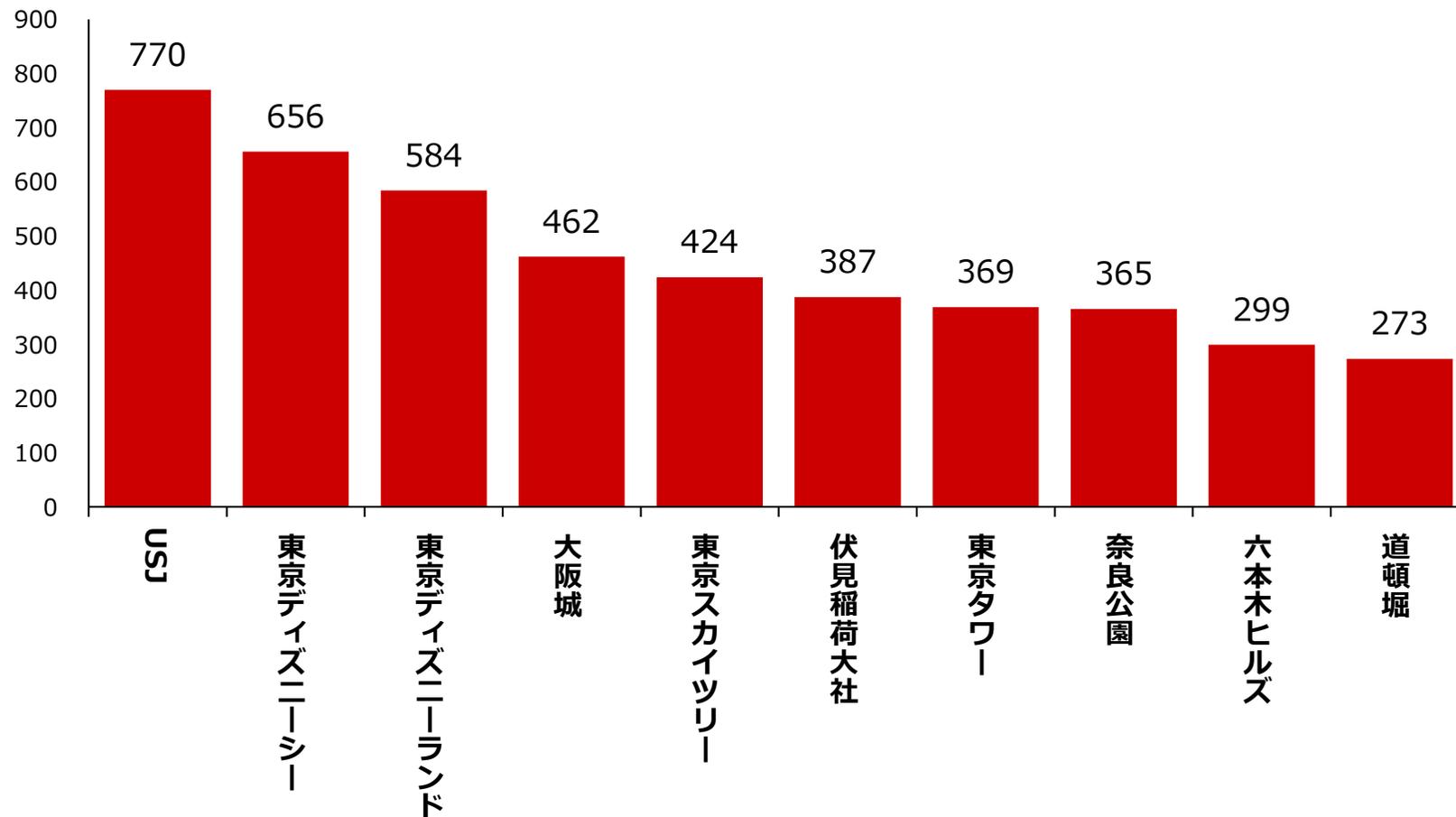
総合順位	SNS発信地点	SNS投稿数 (件)	SNS投稿量 スコア (pt)
1	USJ	(142)	400
2	伏見稲荷大社	(144)	390
3	東京タワー	(120)	317
4	大阪城	(114)	316
5	東京ディズニーランド	(117)	312
6	白川郷	(76)	219
7	東京ディズニーシー	(76)	203
8	清水寺	(72)	202
9	東京スカイツリー	(66)	176
10	竹林の小径	(63)	163

※「SNS投稿量スコア」：「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したもの

4 調査結果：部門別 - (1) 観光・レジャー部門ランキング TOP10 - 地域別

- 東アジアのSNS投稿量スコアを、<観光・レジャー>部門で見ると、上位8位までは<観光・レジャー>部門内のTOP10と同じ顔ぶれであるが、「六本木ヒルズ」は13位から9位、「道頓堀」が12位から10位にあがる。

(1) 観光・レジャー部門ランキング TOP10 - 地域別 東アジア

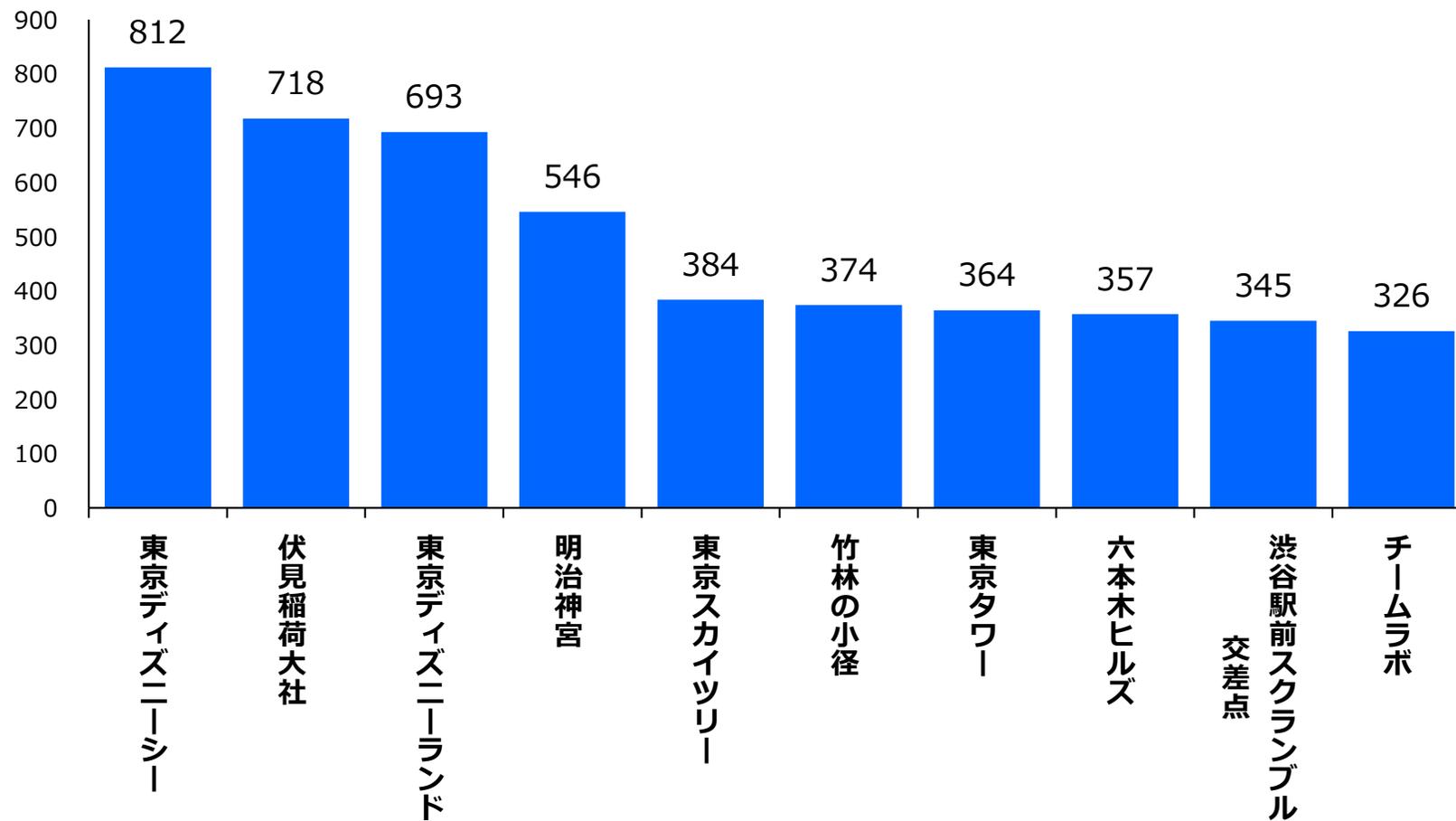


※「SNS投稿量スコア」：「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したもの

4 調査結果：部門別 - (1) 観光・レジャー部門ランキング TOP10 - 地域別

- ▶ アメリカのSNS投稿量スコアを、＜観光・レジャー＞部門で見ると、観光・レジャー部門の総合TOP10と順位が異なる。
- ▶ ＜観光・レジャー＞部門1位の「USJ」はランク入りしておらず、4位の「東京ディズニーシー」がトップ、3位の「伏見稲荷大社」が2位になる。
- ▶ アメリカの10位には、観光レジャー22位の「チームラボ」がランクインする。

(1) 観光・レジャー部門ランキング TOP10 - 地域別 アメリカ



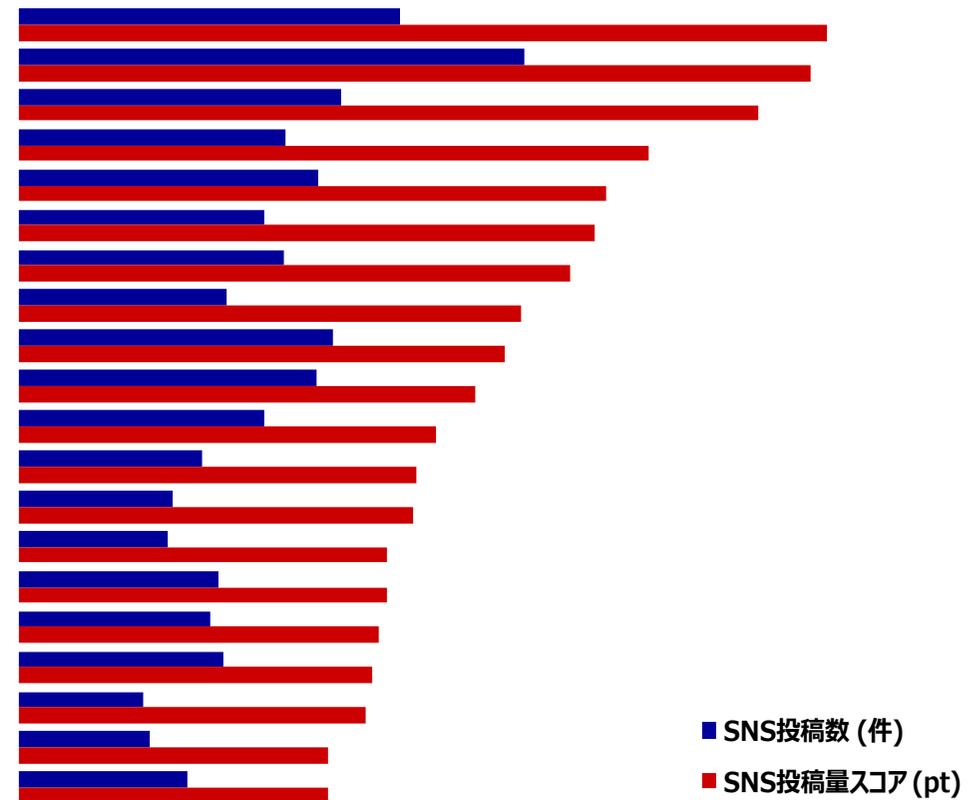
※「SNS投稿量スコア」：「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したもの

4 調査結果：部門別 - (2) ショッピング部門ランキング TOP20

- ・ <ショッピング> 部門では、商業施設やショッピングモールを発信地点とするものをまとめた。
- ・ <ショッピング> 部門の第1位は「ローソン」(投稿数282件/投稿量スコア599pt) である。次いで「ドン・キホーテ」が第2位に、「ダイバーシティ東京 プラザ」が第3位にランクインした。

<ショッピング> 部門 SNS発信地点ランキング TOP20 (2018年1~12月)

部門内 順位	総合 順位	SNS発信地点	SNS投稿数 (件)	SNS投稿量 スコア (pt)
1	34	ローソン	[-]	599
2	36	ドン・キホーテ	[大阪府大阪市中央区ほか]	587
3	38	ダイバーシティ東京 プラザ	[東京都江東区]	548
4	42	錦市場	[京都府京都市中京区]	467
5	49	ポケモンセンター	[東京都豊島区ほか]	435
6	51	サンシャインシティ	[東京都豊島区]	427
7	55	竹下通り	[東京都渋谷区]	408
8	59	東京ミッドタウン	[東京都港区]	372
9	62	ヨドバシカメラ	[東京都千代田区ほか]	360
10	68	ファミリーマート	[-]	338
11	72	イオンモール	[千葉県成田市ほか]	309
12	75	ゲーマーズ	[東京都千代田区ほか]	294
13	77	新世界	[大阪府大阪市浪速区]	292
14	81	Ginza Six	[東京都中央区]	273
14	81	Apple Store	[東京都中央区ほか]	273
16	84	TSUTAYA	[東京都渋谷区ほか]	267
17	86	TOWER RECORDS	[東京都渋谷区ほか]	262
18	88	Niseko Physio	[北海道虻田郡倶知安町]	257
19	99	表参道ヒルズ	[東京都渋谷区]	229
19	99	アニメイト	[東京都千代田区ほか]	229

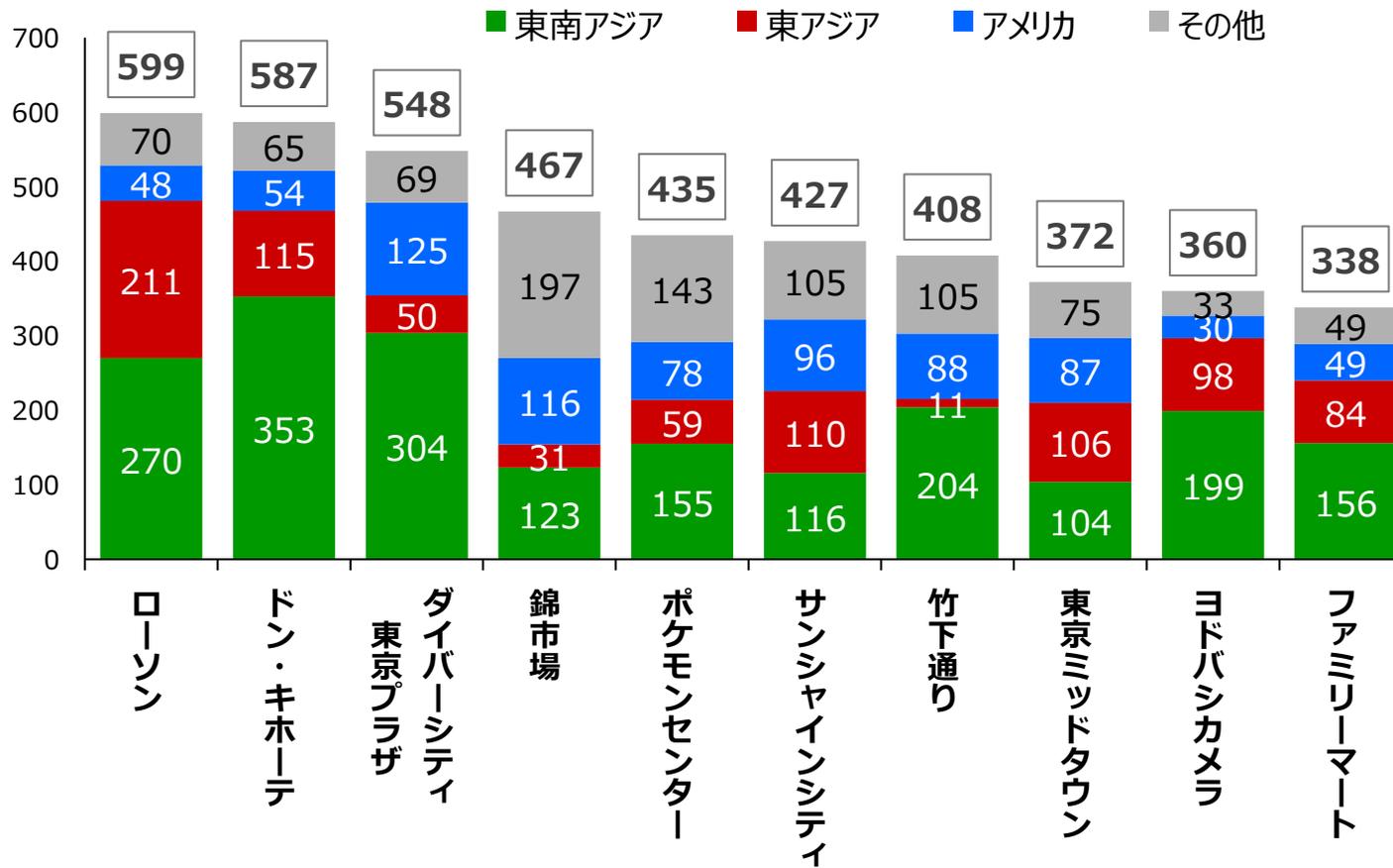


※「SNS投稿量スコア」: 「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素 (プレイス情報、テキスト、イメージの有無) を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したもの

4 調査結果：部門別 - (2) ショッピング部門ランキング TOP10 - 地域別

- ▶ <ショッピング> 部門の上位20位について、SNS投稿量スコアの地域別にみる。
- ▶ 1位の「ローソン」は東アジアのスコアが他スポットと比べて高く、4割弱を占めている。
- ▶ 2位の「ドン・キホーテ」、3位の「ダイバーシティ東京プラザ」は東南アジアのスコアが順位を押し上げている。
- ▶ 「錦市場」は、アメリカやその他の地域のスコアが高く、東南アジア、東アジアのスコアは低い。

(2) ショッピング部門ランキング TOP10 - 地域別

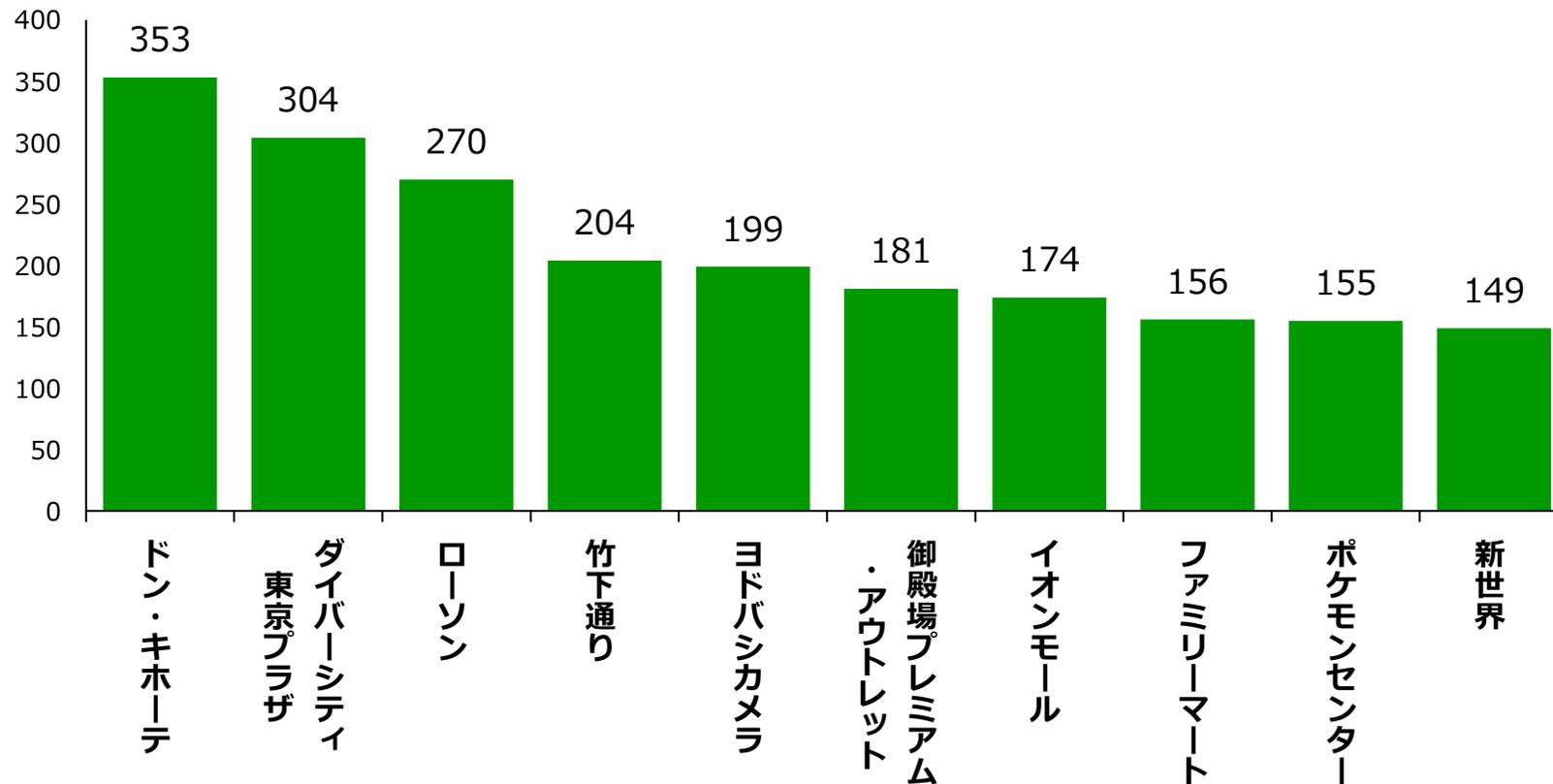


※「SNS投稿量スコア」：「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したもの

4 調査結果：部門別 - (2) ショッピング部門ランキング TOP10 - 地域別

- ▶ 東南アジアのSNS投稿量スコアを、<ショッピング> 部門で見ると、1位に「ドン・キホーテ」、5位に「ヨドバシカメラ」と量販店がランクインする。
- ▶ <ショッピング> 部門ではTOP10外である「御殿場プレミアム・アウトレット」が6位となり、富士山を訪問の際に同時にアウトレットに立ち寄っていることが推測される。
- ▶ <ショッピング> 部門の5位となる「錦市場」はランク外となった。

(2) ショッピング部門ランキング TOP10 - 地域別 東南アジア

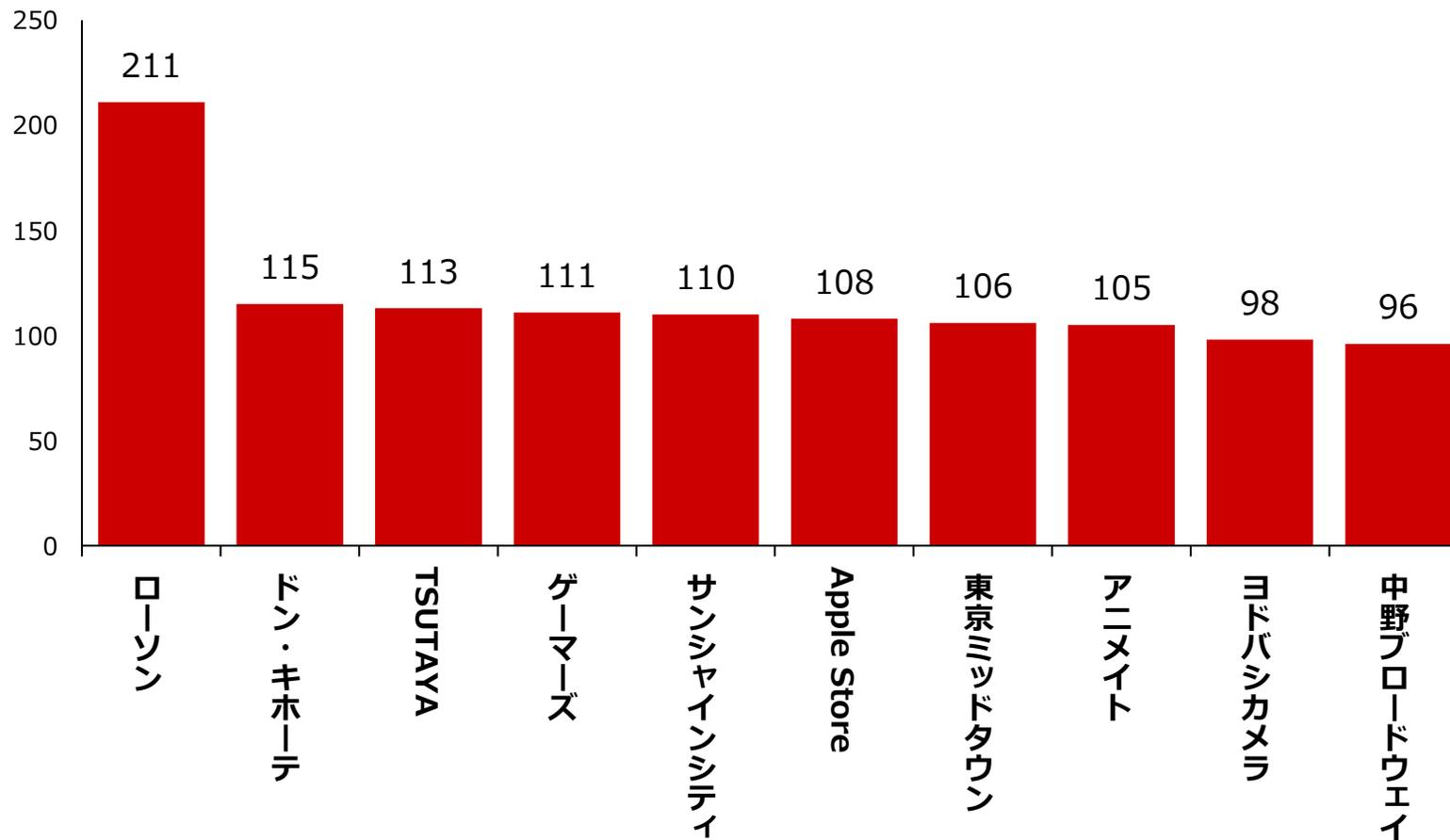


※「SNS投稿量スコア」：「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したもの

4 調査結果：部門別 - (2) ショッピング部門ランキング TOP10 - 地域別

- ▶ 東アジアでは、1位の「ローソン」が圧倒的に高い。「ローソン」は空港への出店や、Alipayサービスの全店導入を行っており、中国からの訪日客の利用が多いことがスコアを押し上げている要因だと思われる。
- ▶ 2～10位は投稿量に大きな差はなく拮抗しているが、「ゲームズ」や「アニメイト」「中野ブロードウェイ」といったアニメ・ゲーム系のスポットが特徴的である（ほとんどは韓国からの訪日客）。

(2) ショッピング部門ランキング TOP10 - 地域別 東アジア

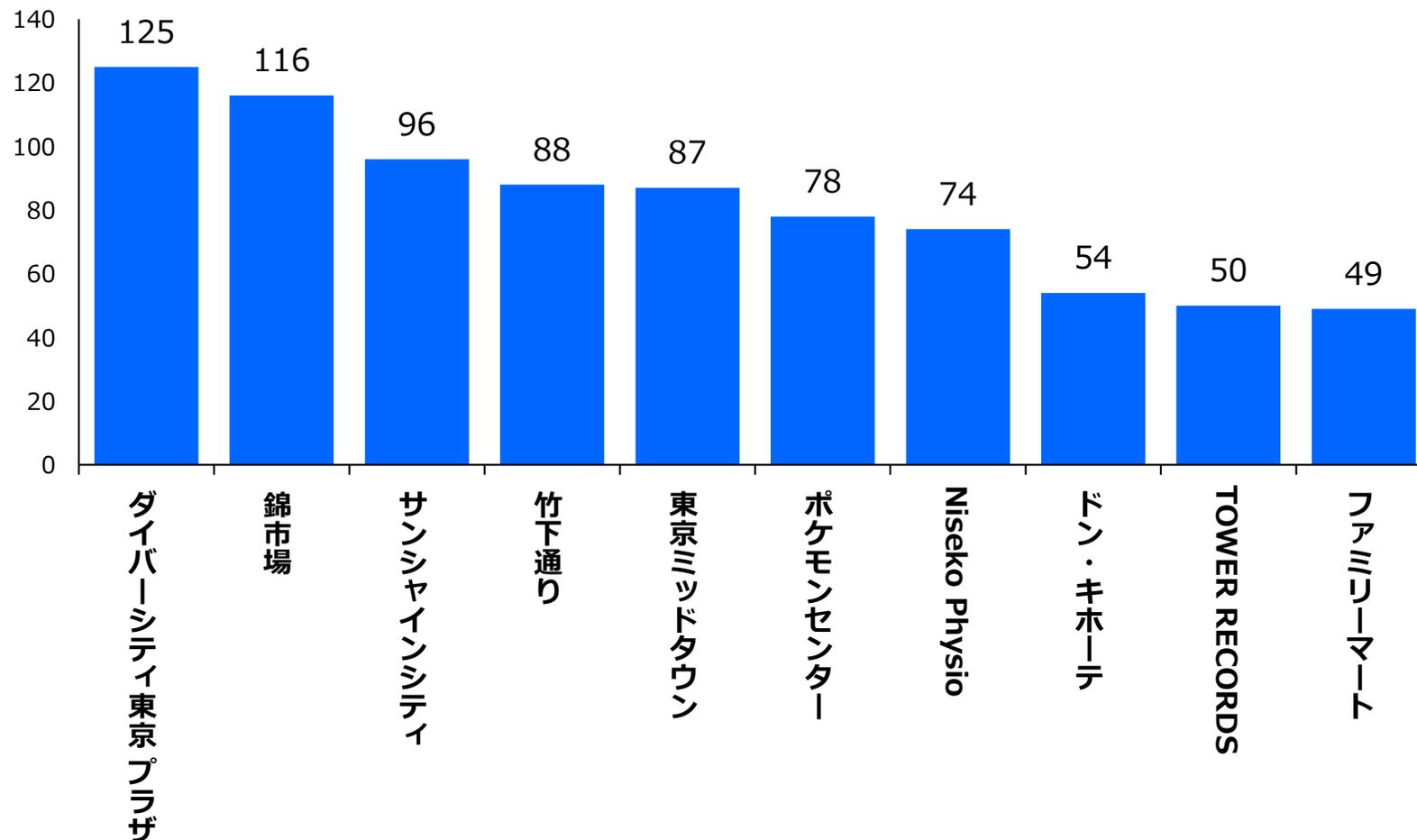


※「SNS投稿量スコア」：「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したもの

4 調査結果：部門別 - (2) ショッピング部門ランキング TOP10 - 地域別

- ▶ アメリカでは、部門内1位であった「ローソン」がTOP10に入らなかった。
- ▶ 1位は「ダイバーシティ東京 プラザ」であり、8～9月に実施されたイベント（「ULTRA JAPAN」やアニメ系のイベントなど）の影響が大きかったと考えられる。

(2) ショッピング部門ランキング TOP10 - 地域別 アメリカ



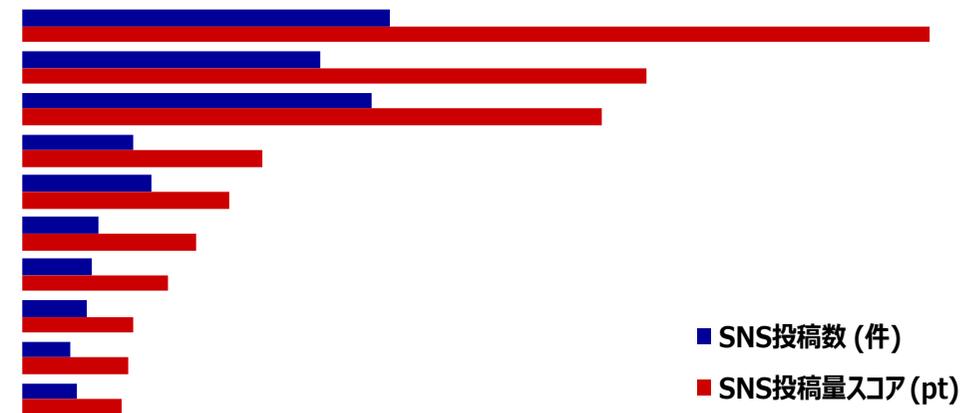
※「SNS投稿量スコア」：「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したもの

4 調査結果：部門別 - (3) グルメ部門ランキング TOP10

- ・ 料理や生鮮品を飲食するところを発信地点とするものを<グルメ>部門としてまとめた。
- ・ <グルメ>部門の第1位は、「築地市場」（投稿数693件／投稿量スコア1,712pt）からの投稿である。第2位には「一蘭」、第3位には「スターバックスコーヒー」がランクインした。
- ・ 4位の「黒門市場」以降のスポットでは、スコアは「スターバックスコーヒー」の半分に減少しており、グルメスポットでは上位3つに人気が集中していることが分かる。

<グルメ>部門 SNS発信地点ランキング TOP10 (2018年1~12月)

部門内 順位	総合 順位	SNS発信地点	SNS投稿数 (件)	SNS投稿量 スコア (pt)
1	12	築地市場 [東京都中央区]	(693)	1,712
2	19	一蘭 [大阪府大阪市中央区ほか]	(562)	1,178
3	20	スターバックスコーヒー [東京都渋谷区ほか]	(658)	1,094
4	45	黒門市場 [大阪府大阪市中央区]	(209)	454
5	57	マクドナルド [東京都豊島区ほか]	(243)	391
6	69	Blue Bottle Coffee [東京都港区ほか]	(144)	329
7	79	ハードロックカフェ [東京都港区ほか]	(131)	276
8	111	CoCo壱番屋 [東京都千代田区ほか]	(122)	211
9	119	一風堂 [東京都中央区ほか]	(91)	201
10	122	吉野屋 [東京都千代田区ほか]	(105)	189

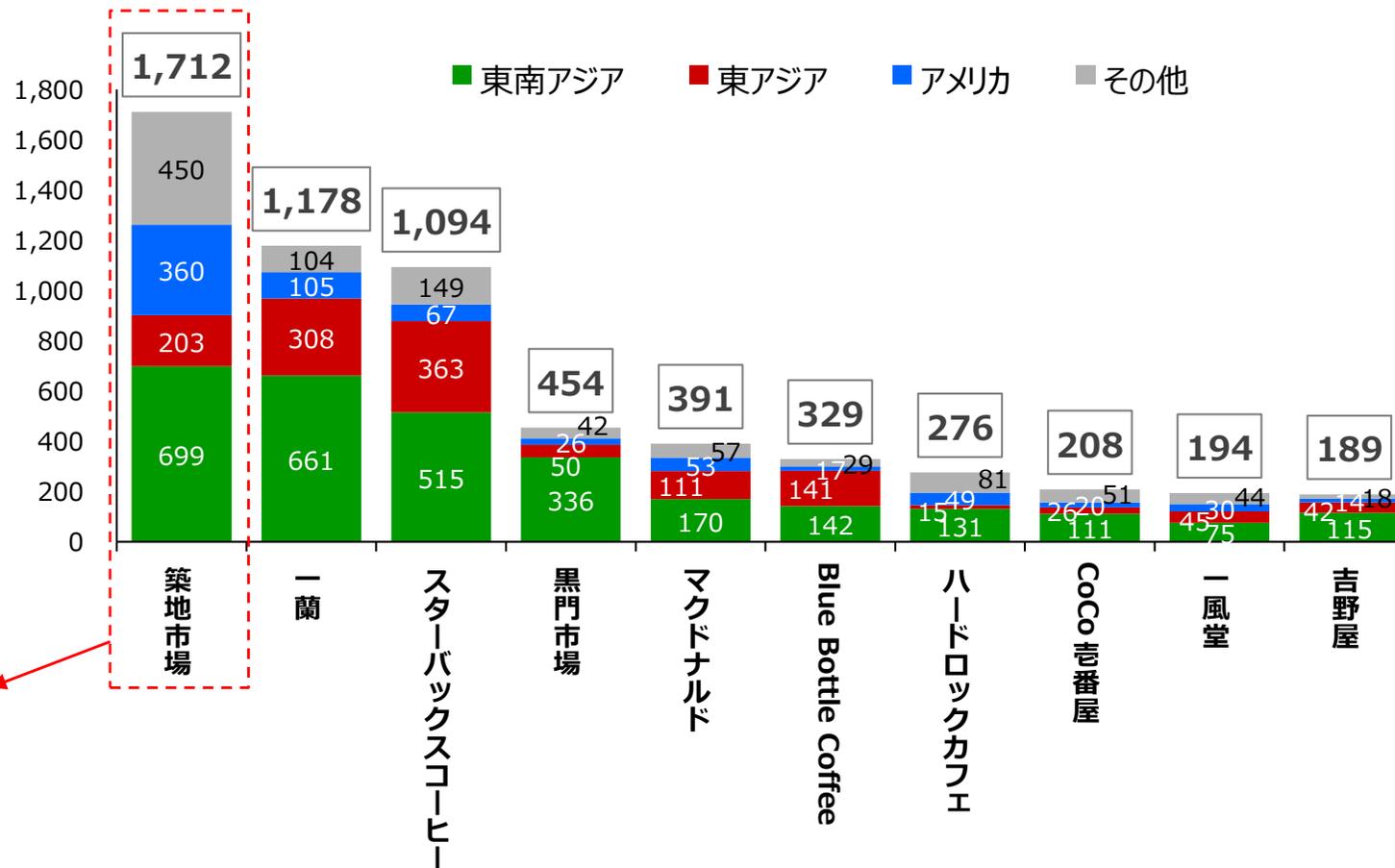


※「SNS投稿量スコア」：「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したもの

4 調査結果：部門別 - (3) グルメ部門ランキング TOP10 - 地域別

- 「築地市場」は地域を問わず人気のスポットとなっている。＜グルメ＞のみならず、市場の見学や買い物も楽しめるスポットとして1位となった。月別で見ると、10月の豊洲市場移転に伴い、12月のスコアが大幅に減少している。
- 2位の「一蘭」や3位「スターバックスコーヒー」を初め、2位以下の投稿は、東南アジア・東アジアが大半を占めている。

(3) グルメ部門ランキング TOP10 - 地域別

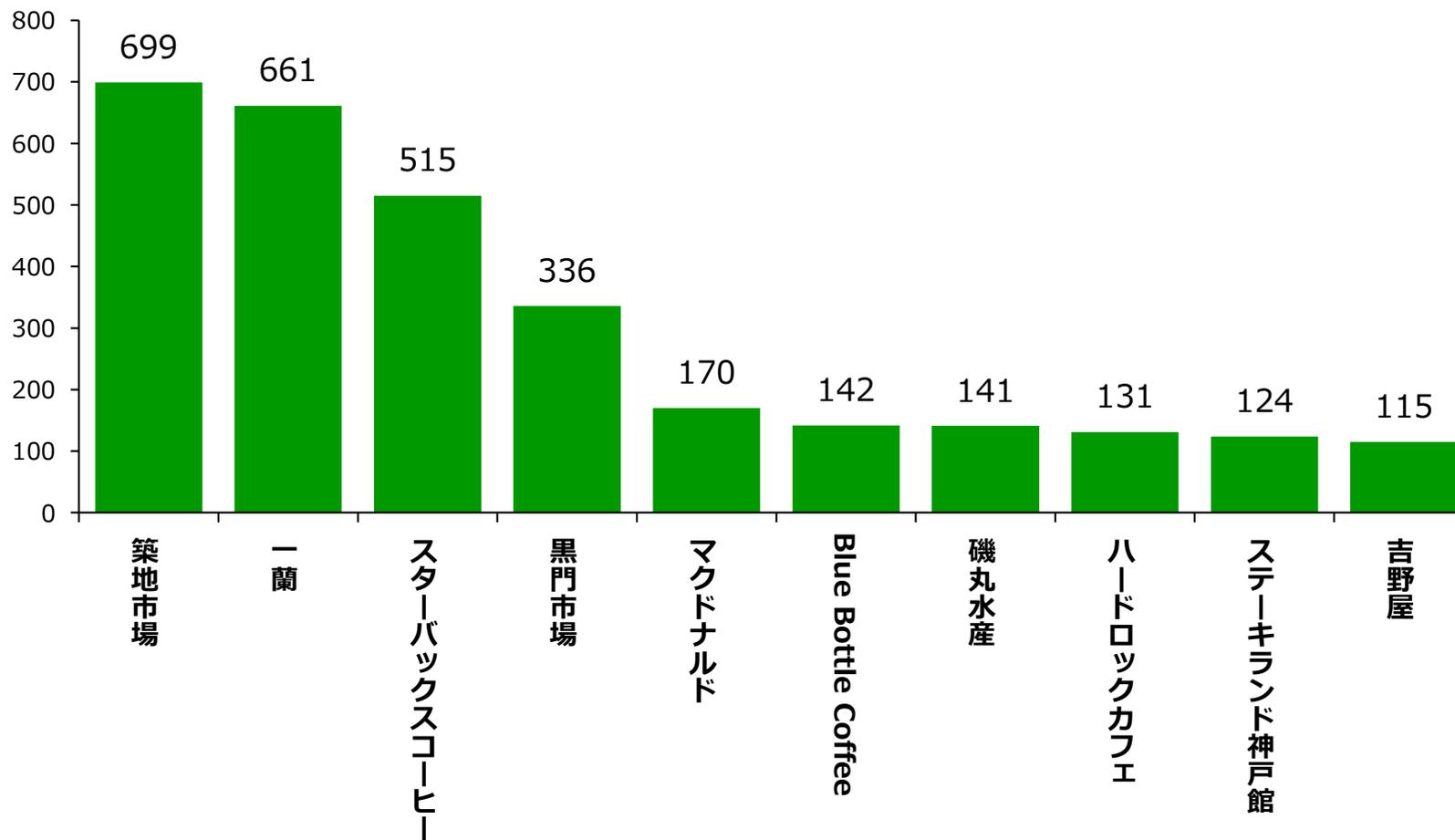


※「SNS投稿量スコア」：「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したもの

4 調査結果：部門別 - (3) グルメ部門ランキング TOP10 - 地域別

- ▶ <グルメ> 部門について、地域別でSNS投稿量スコアの上位10位をまとめた。
- ▶ 東南アジアでは、1位～6位まで部門内TOP10に変動はなかった。
- ▶ 7位の「磯丸水産」、9位の「ステーキランド神戸館」がTOP10にランクインした。

(3) グルメ部門ランキング TOP10 - 地域別 東南アジア

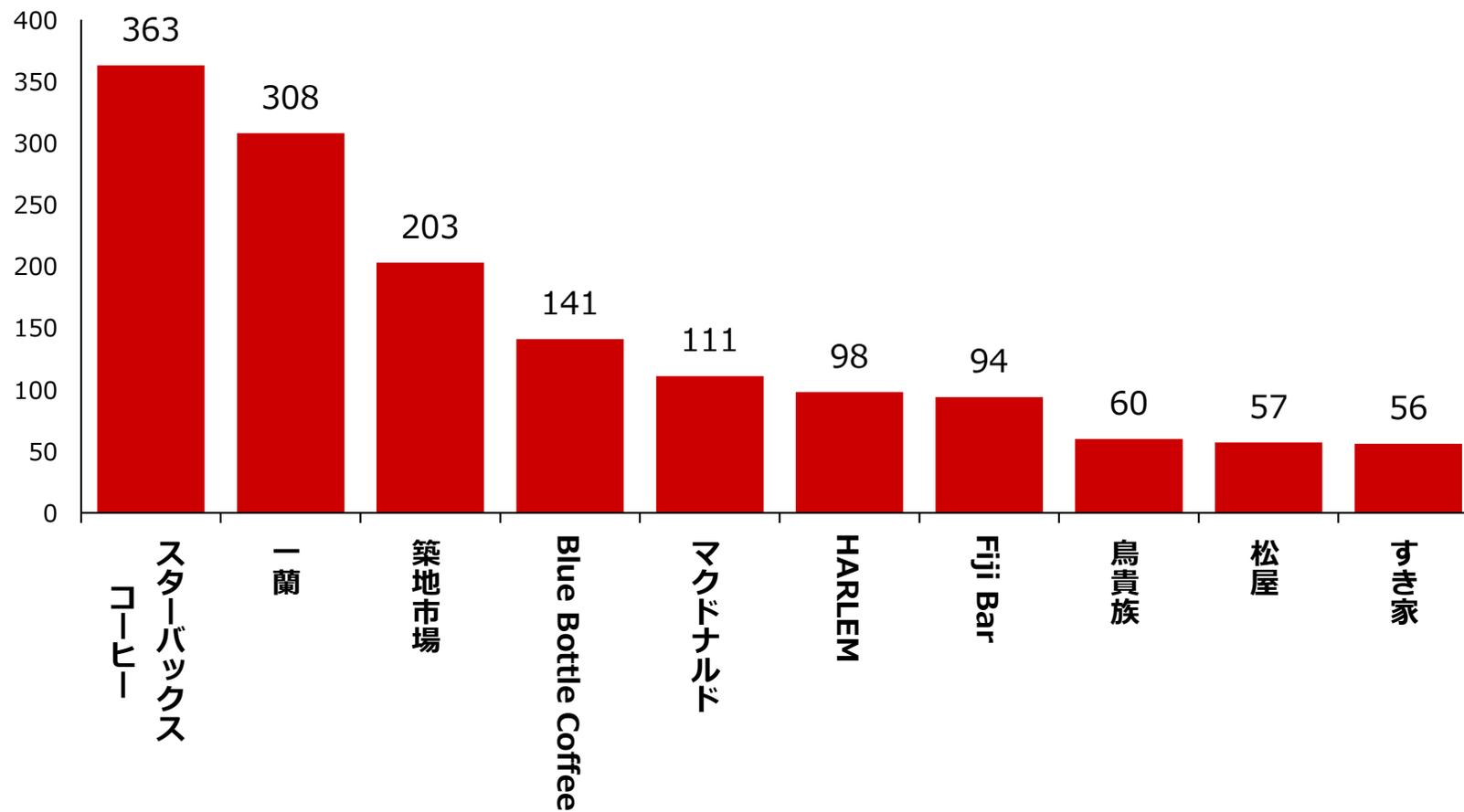


※「SNS投稿量スコア」：「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したもの

4 調査結果：部門別 - (3) グルメ部門ランキング TOP10 - 地域別

▶ 東アジアでは、「スターバックスコーヒー」が1位、「一蘭」が2位となり、全体で1位の「築地市場」は3位にとどまった。

(3) グルメ部門ランキング TOP10 - 地域別 東アジア

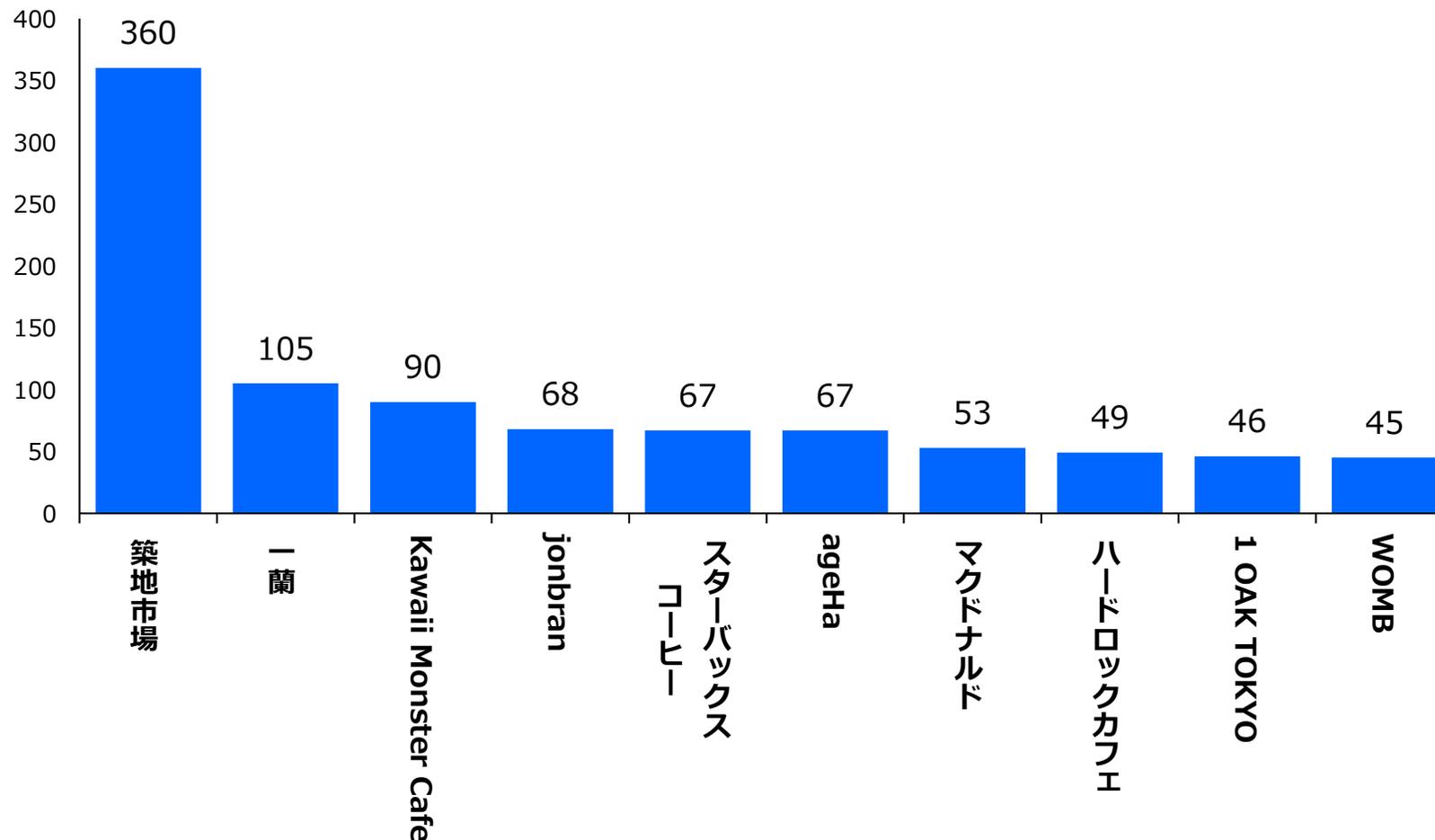


※「SNS投稿量スコア」：「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したもの

4 調査結果：部門別 - (3) グルメ部門ランキング TOP10 - 地域別

- ▶ アメリカでは、1位の「**築地市場**」が他のスポットを大きく上回っている。
- ▶ 3位の「**Kawaii Monster Café**」は、他の地域ではランクインしておらず、特徴的な結果となった。

(3) グルメ部門ランキング TOP10 - 地域別 アメリカ



※「SNS投稿量スコア」：「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したもの

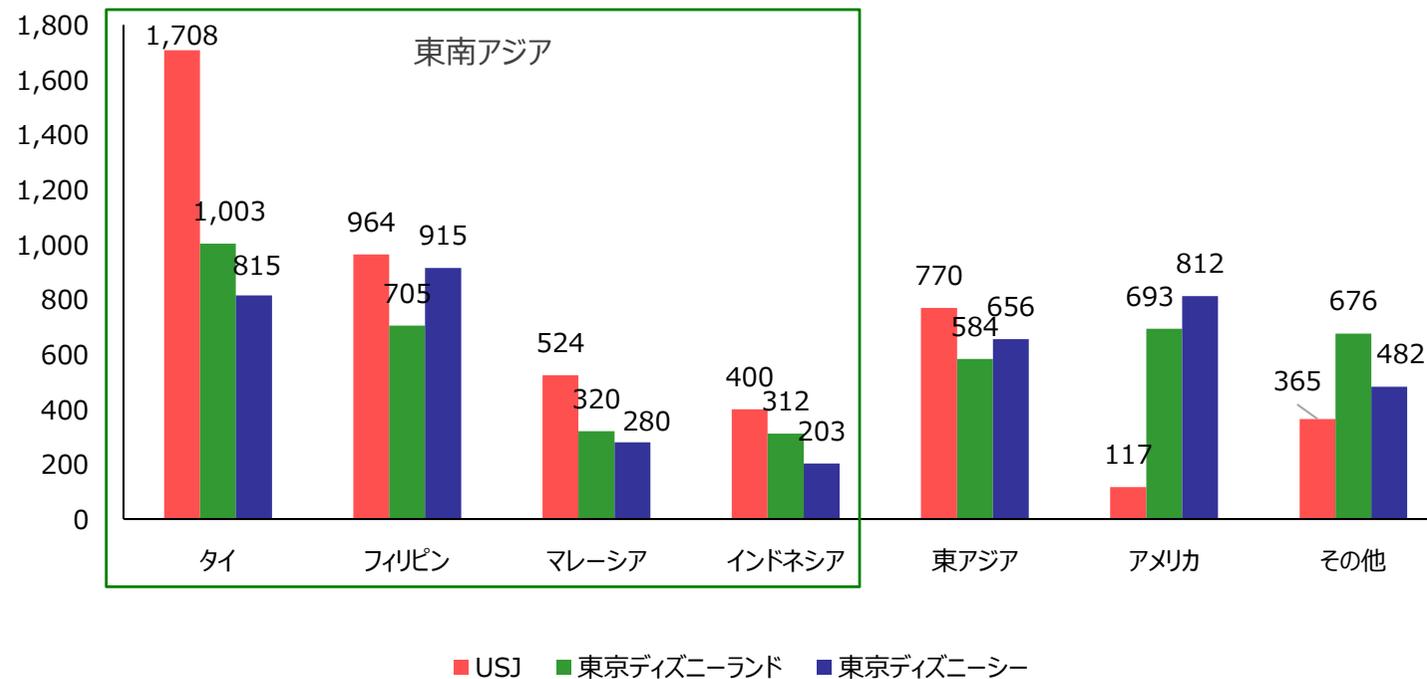
5. 調査結果：トピックス

[2018年1～12月]

5 トピックス：(1) 3大テーマパーク比較

- ・ 観光施設における3大テーマパーク（USJ・東京ディズニーランド・東京ディズニーシー）の比較をまとめた。
- ・ 東南アジアでは「USJ」のスコアが最も高く、中でもタイでは、「東京ディズニーランド」・「東京ディズニーシー」に比べて、はるかに高いスコアを示している。
- ・ 東アジアでは「USJ」が最も高く、「東京ディズニーシー」、「東京ディズニーランド」となる。
- ・ アメリカでは「USJ」のスコアが極端に低い。これは東南アジア・東アジアに比べて、アメリカ・関西国際空港間の直行便が少ないことから、訪日時は首都圏を中心に観光し、関西方面に足を伸ばす際には、大阪よりも京都が中心になっているためと考えられる。

(1) 3大テーマパーク比較



※「SNS投稿量スコア」：「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したもの

5 トピックス：(2)東南アジアと東アジアの観光傾向

- ▶ 地域別に各分類スポットの順位をみると、東南アジア、東アジアの類似性が分かる。
- ▶ 「USJ」や「大阪城」は、東南アジア、東アジアで5位以内にランクインをしている。一方で、アメリカでは2桁の順位となっている。
- ▶ ショッピングでは「ローソン」や「ドン・キホーテ」が東南アジア、東アジアの上位であるが、アメリカでは11位、8位である。
- ▶ 一方、アメリカで2位の「錦市場」は東南アジア13位、東アジア26位にとどまっており、東南アジア・東アジアと、アメリカの訪日客の違いがみえる。
- ▶ 以上のように本データからは東南アジアと東アジアの訪日客の観光傾向に高い類似性がみられ、訪日外国人の半数を占める東アジアに人気のスポットは、今後、東南アジアの訪日客が増加するに連れ、人気が高まることが予測される。

(2) 東南アジアと東アジアの観光傾向

分類スポット	スポット名	部門内 全体順位	部門内 東南アジア 順位	部門内 東アジア 順位	部門内 アメリカ 順位
観光・レジャー	USJ	1位	1位	1位	27位
	伏見稻荷大社	3位	5位	6位	1位
	大阪城	5位	4位	4位	12位
ショッピング	ローソン	1位	3位	1位	11位
	ドン・キホーテ	2位	1位	2位	8位
	ヨドバシカメラ	9位	5位	9位	19位
	錦市場	4位	13位	26位	2位
グルメ	築地市場	1位	1位	3位	1位
	Blue Bottle Coffee	6位	6位	4位	52位

※「SNS投稿量スコア」：「inbound insight」により解析された各投稿の構成要素（プレイス情報、テキスト、イメージの有無）を合計し、情報量を測る指標としてスコア化したもの

6. 会社／サービス紹介

6 会社／サービス紹介 - 株式会社RJCリサーチ

RJCリサーチ 会社概要

会社名	株式会社RJCリサーチ（旧社名：株式会社流通情報センター、2006年社名変更）
英文社名	RJC Research Inc.
本社所在地	〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-23-1 TSビル2F
TEL	03-5937-1501（代表）
URL	www.rjc.co.jp
資本金	1,200万円
従業員数	30名（電話調査員・パートタイム15名含）
役員	代表取締役社長 佐野 耕太郎
所属団体	財団法人 日本世論調査協会 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 ESOMAR（ヨーロッパ世論・市場調査協会）
登録調査員	約900名 [首都圏（150名） / 京阪神圏（100名） / 東海圏（100名） / その他のエリア（550名）]

RJCリサーチの特色

◆ 国内外の幅広いネットワーク

- ・ 長年にわたり、欧米企業からの日本市場におけるリサーチ、海外企業の日本進出のサポート、日本企業の海外進出のサポートを行う
- ・ 海外パートナーとの提携を積極的に進め、クライアント企業様のご要望にフレキシブルかつスピーディーに対応できる体制を構築

◆ 全国に配備された約900名の調査員網

- ・ 調査の内容に応じて、最適な調査員を選抜し、複雑、難易度の高い内容にもきめ細やかに対応

◆ 素材を生かした集計分析・価値を提供できるレポートニング

- ・ 真にクライアントの求める情報を引き出すために有効な分析軸、集計分析方法を提案
- ・ 有益なレポートの基となるデータ精度向上に重きを置いた入力チェック、クリーニング、加工を実施

◆ 幅広いモニターの保有

- ・ 多彩なテーマに対応可能な約376万人のネットモニター（他インターネットリサーチ会社との提携）
- ・ 8万人の非ネットモニターを自社構築（ネットでは少ない50歳以上の高齢者層を約2万5千人）

事業概要（リサーチ事業）

◆ リサーチ業界のパイオニアとしてのワンストップサービス

クライアントの要望を的確に捉え、企画設計、調査実施、集計分析、報告書作成までリサーチをワンストップで提供

◆ 全国の専門調査員網

創業時から構築・強化に努めてきた全国に亘る約900名専門調査員を、依頼に応じて的確に選抜し、難易度の高い調査にも対応可能

◆ 豊富な海外プロジェクト実績

ESOMAR会員（日本のリサーチ会社では2番目に加入。日本のリサーチ会社の加入数は現在約40社）として、欧米クライアントからの調査依頼も多数

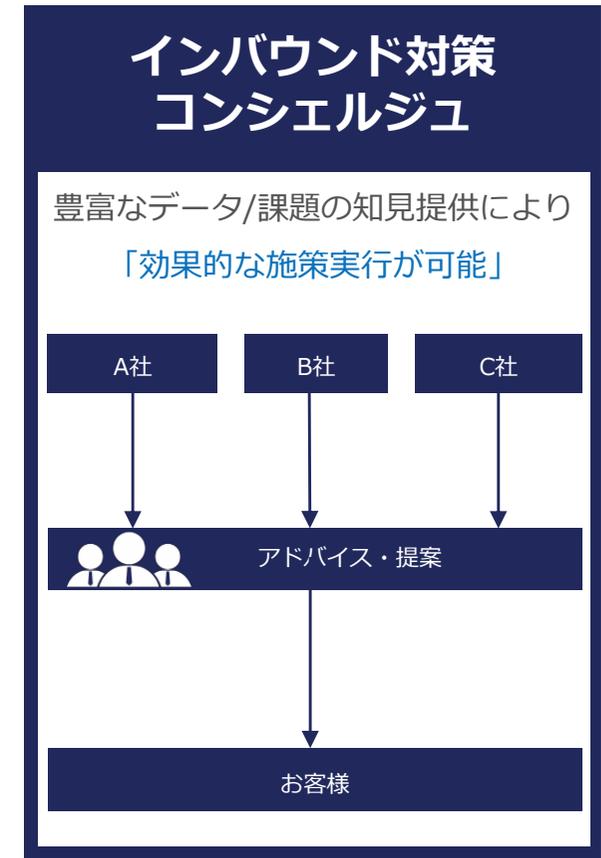
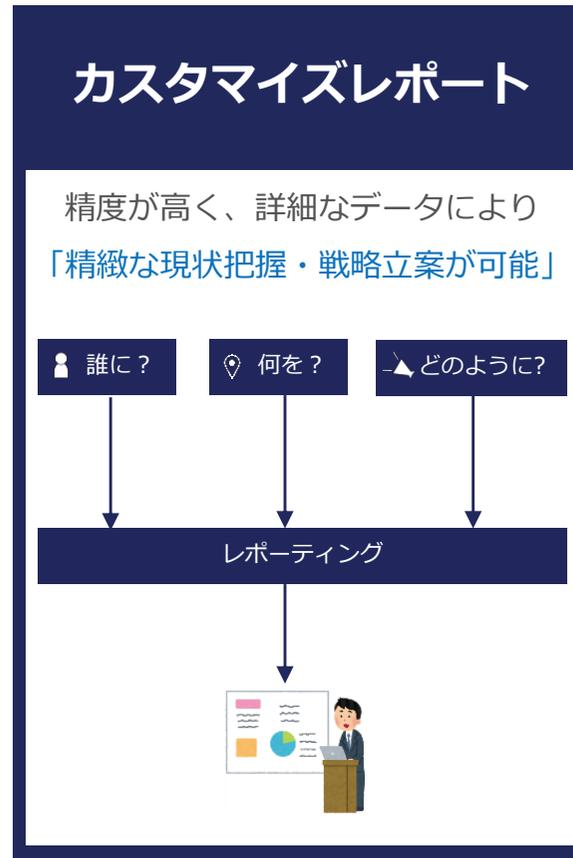
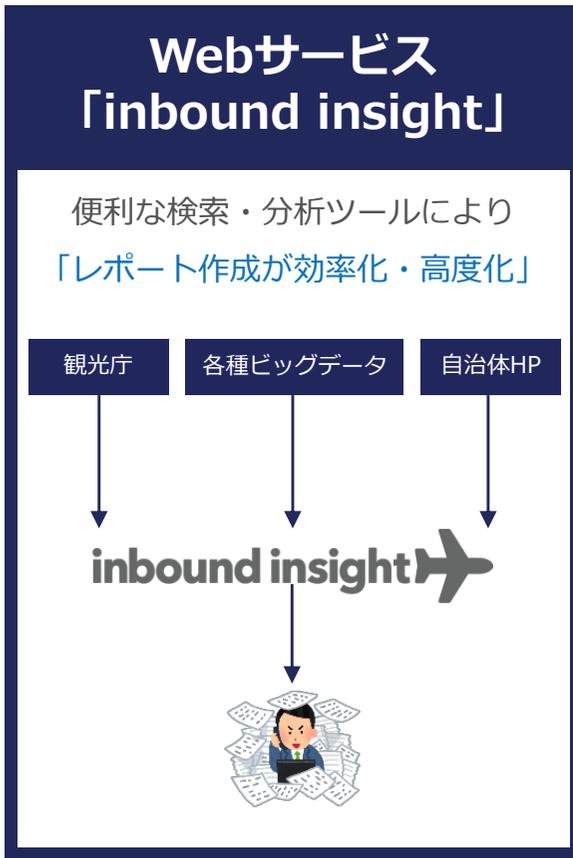
6 会社／サービス紹介 - 株式会社ナイトレイ

ナイトレイ 会社概要

会社名	株式会社ナイトレイ
創業	2011年1月
所在地	東京都渋谷区南平台町15-11
代表取締役	石川豊
株主構成	<ul style="list-style-type: none"> ・経営陣 ・ニッセイキャピタル ・SMBCベンチャーキャピタル ・ネットエイジ、等
従業員数	23名
事業内容	insight事業 (inbound insight) ロケーションインテリジェンス事業 (モビリティやスマートシティ領域等)

inbound insight 提供サービス

ロケーションデータを軸にインバウンド対策の課題をワンストップで支援します



本レポート/調査 についてのお問合せ

株式会社 RJCリサーチ

TEL 03-5937-1501

E-mail inbound@rjc.co.jp

担当：福田・澁木・久野

inbound insight についてのお問合せ

株式会社 ナイトレイ

TEL 080-9694-4259

E-mail info@nightley.jp

担当：淡路