

総務省主催
令和7年度 ビッグデータ利活用セミナー

「定量データと定性データを組み合わせた人流データ分析」
株式会社ナイトレイ

Yutaka Ishikawa, CEO



令和7年度

ビッグデータ 利活用セミナー

オンライン
要予約

ビッグデータを行政課題の解決に活かす

今や、EBPMや公的統計を支える「ビッグデータ」の存在は、行政課題の解決と切っても切れないものとなっています。本セミナーでは、総務省が運営する「ビッグデータ・ポータル」の掲載企業から、行政のあらゆる場面で役立つビッグデータやその利活用事例について、講演いただきます。ご自身の興味に応じて入退室自由です。この機会にぜひご参加ください。

2026年
1/16(金)
10:55-15:10

開催方式 オンライン (要予約・Teams使用)

登壇企業 データ関連企業6社

※12:00~13:00は休憩 ※入退室自由

登壇予定企業・団体 ※五十音順

- エム・データ (TVメタデータ)
- データワイズ ×北海道北広島市 (人流)
- 天地人 (人工衛星)
- みずほ銀行 (企業活動・消費)
- ナイトレイ (人流×SNS)
- プログウォッチャー (人流×観光)

お申込方法

以下または右の二次元コードよりお申込みください。
「ビッグデータ利活用セミナー」への参加登録フォーム

主催・問合せ先

総務省 政策統括官付統計品質管理推進室 Email : bigdata@soumu.go.jp

QRコード

こちらから
申し込んだボ～

色んな
ビッグデータが
あるね

ボー太郎

当日スケジュール

- 10:55-11:00 開会挨拶・ご案内
- 11:00-11:30 講演① みずほ銀行 (企業活動・消費)
社会・経済の見える化：金融データを活用したEBPMの先進事例
金融機関が持つ銀行の入出金や決済データ等を、官公庁や地方自治体が「効果検証」「まちづくり再開発」「二地域居住」といった3つのテーマで活用した、注目の先進事例をご紹介します。
- 11:30-12:00 講演② 天地人 (人工衛星)
宇宙から地中の漏水を見抜く～衛星データとAIによる漏水リスク診断
AIと衛星データで水道管の漏水リスクを可視化する「宇宙水道局」。多様なデータを統合解析し、点検効率化やコスト削減につながる自治体での活用事例を紹介します。
- 12:00-13:00 休憩
- 13:00-13:30 講演③ データワイズ (人流) × 北海道北広島市
人流データ活用の庁内展開最新事例 -北広島市様における取組
自治体・官庁の様々な課題に対する施策活用が広がりつつある人流データ。庁内複数部課での活用を進めている北広島市様に人流データ活用の背景、複数部課でどのように取り組み始めているのか、そのアリを伺います。
- 13:30-14:00 講演④ プログウォッチャー (人流×観光)
観光地域づくりにおける人流データ活用の現状と課題
昨今観光地域づくり領域においても導入が進んでいる人流データ。各地域がどのような目的で導入しているか、また活用においてどのような課題があるか。実際の事例を交えてお話しします。
- 14:00-14:30 講演⑤ ナイトレイ (人流×SNS)
定量データと定性データを組み合わせた人流データ分析事例
2011年より国内観光・インバウンド対策・まちづくり領域を中心に多様な人流データを解析分析してきた経験から、定量データ（滞在/周遊/移動手段/性年代/消費）と定性データ（クチコミ/写真）を組み合わせた読み解き手法や事例をご紹介します。
- 14:30-15:00 講演⑥ エム・データ (TVメタデータ)
テレビデータで地方創生・地域活性化の可能性を探る
TV番組で紹介されたスポット（飲食店・宿泊施設・観光施設・ランドマーク等）を集計・可視化した「TV Rank TREND-SPOT」から、2025年の地方自治体ランキングをご紹介。地方創生・地域活性化のヒントを探ります。
- 15:00-15:10 アンケートの案内・閉会挨拶

登壇企業 ※五十音順

- IM Data TV番組・CMデータの調査・分析・配信
- TVメタデータ エム・データ
エム・データは、テレビ放送（番組とCM）の放送実績をテキスト化したDB「TVメタデータ」を生成し、調査分析やマーケティング支援を行うデータプロバイダーです。
- Tenchijin SPACE TECHNOLOGIES 人工衛星 天地人
我々は、世界で初めてJAXAから出資を受けたJAXAベンチャーです。宇宙ビッグデータとAI解析技術を融合させ、地上の見えないリスクや価値を可視化し、人類が直面する社会課題に挑みます。
- プログウォッチャー 人流×観光 プログウォッチャー
リクルートと電通のジョイントベンチャー。位置情報データの収集・分析・活用をワンストップで行う、位置情報のリーディングカンパニー。
- Nightley 人流×SNS ナイトレイ
ナイトレイはマルチ人流データの収集・解析・可視化技術を強みとし、地域の生活者や旅行者の活動実態を分析できる「CITY INSIGHT」コンサルティングサービスや「CITY INSIGHT Copilot」を開発しています。
- MIZUHO 企業活動・消費 みずほ銀行
日本を代表するメガバンクとして、全国に展開する店舗網と多様な金融サービスを提供しています。金融インフラとしての豊富なデータと知見を活かし、社会課題の解決や国の成長に貢献する新たな価値の創出に取り組んでいます。

主催・問合せ先：総務省 政策統括官付統計品質管理推進室 Email : bigdata@soumu.go.jp

© Nightley Confidential

1. イントロダクション
2. 自己紹介、ナイトレイ会社概要
3. CITY INSIGHTサービスの特徴/強み
4. マルチ人流データとは
5. 定量データと定性データを組み合わせた人流データ分析事例
関西エリアの鉄道沿線と主要施設の来訪実態分析
夜の賑わい創出イベントの来訪者分析・効果測定
東京オリンピック開催 × タイムリー人流データ分析
6. 最後に

自己紹介・会社紹介



プロフィール

株式会社ナイトレイ 代表取締役 石川 豊 (Yutaka Ishikawa)

- 1983年 新潟市生まれ
- 2005年 ネットエイジ（現ユナイテッド）新卒入社
新規WEBサービス立ち上げ・運営、インターネット広告事業を経験
データを活用した業務推進の重要性を体感する
- 2011年 ナイトレイを創業、エンジェルよりシード資金調達
- 2012年 ロケーションデータに特化したデータ収集・解析事業を開始
- 2013年 日本国内の消費者行動データや人気施設データを提供開始
- 2015年 訪日外国人分析支援サービス「inbound insight」リリース
- 2016年 「inbound insight」リリース1年間で登録数3500社、大手と業務提携多数
- 2017年 約1.3億円の第三者割当増資（ニッセイキャピタル、SMBC等）
- 2017年 トヨタ自動車との業務提携を発表、スマートモビリティ/MaaS領域へ進出
- 2018年 三井住友カードと業務提携発表、決済ビッグデータをサービス化
- 2019年 地域課題解決支援ツール「LOCAL INSIGHT」リリース
- 2019年 地域経済を支える地銀/インフラ企業から第三者割当増資（約2.4億円）
- 2019年 スマートシティ・まちづくり領域に進出（竹中工務店/LINE協業/国交省事業）
- 2020年 サービス名を「CITY INSIGHT」にリブランディング
- 2021年 東京五輪開催に伴い東京都と人流ビッグデータ分析プロジェクトを開始
- 2021年 Hondaと業務提携を発表「CITY INSIGHT 車両走行データ分析プラン」リリース
- 2022年 MONET、NTTデータ、三菱商事、パナソニックなど、大企業との共創を更に拡大
- 2024年 人流データ × 生成AIプロダクト「CITY INSIGHT Copilot」CBTスタート
- 2025年 「CITY INSIGHT 道路維持支援サービス」をリリース

電通大学 データアントレプレナー実践論 非常勤講師

インターネットビジネス全般、特に新規事業企画・立ち上げが得意

幼少期から地図帳や自然地理が大好き、大学時代のアルバイトも地図関連業務

趣味のバドミントン競技歴は20年以上、年齢別全国大会で上位入賞と世界大会出場が目標



Our MISSION

人々の生活を豊かに、社会をよりスマートに。



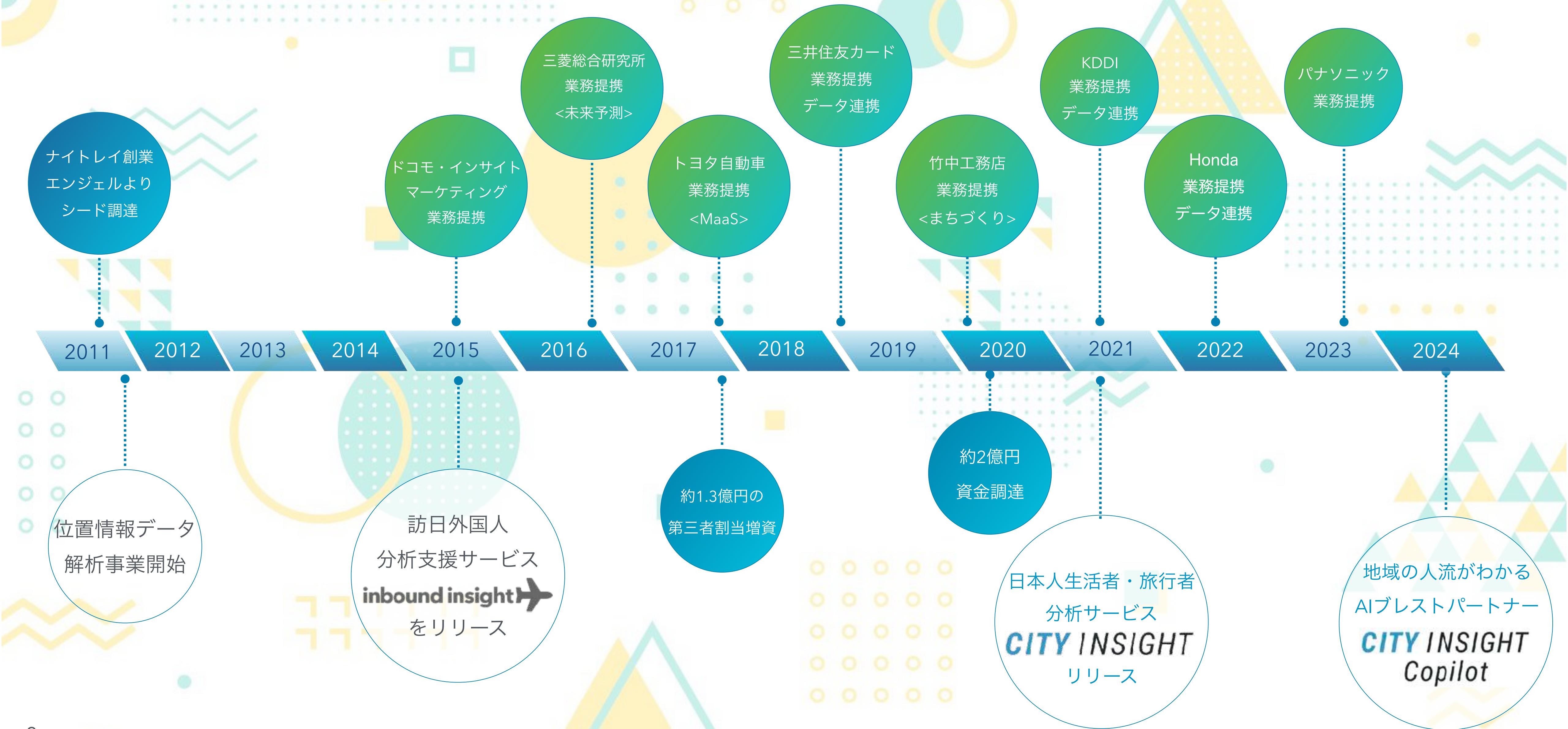
ロケーションビッグデータとテクノロジーの可能性に挑戦し
世界中に新たな驚きとイノベーションを届ける

会社名	株式会社ナイトレイ
創業	2011年1月
所在地	東京都渋谷区南平台町15-11
代表取締役	石川 豊
株主構成	創業者（石川） ニッセイキャピタル SMBCベンチャーキャピタル りそなキャピタル 新潟ベンチャーキャピタル 広島ベンチャーキャピタル 南都銀行 横浜キャピタル SGインキュベート、等
従業員数	25名



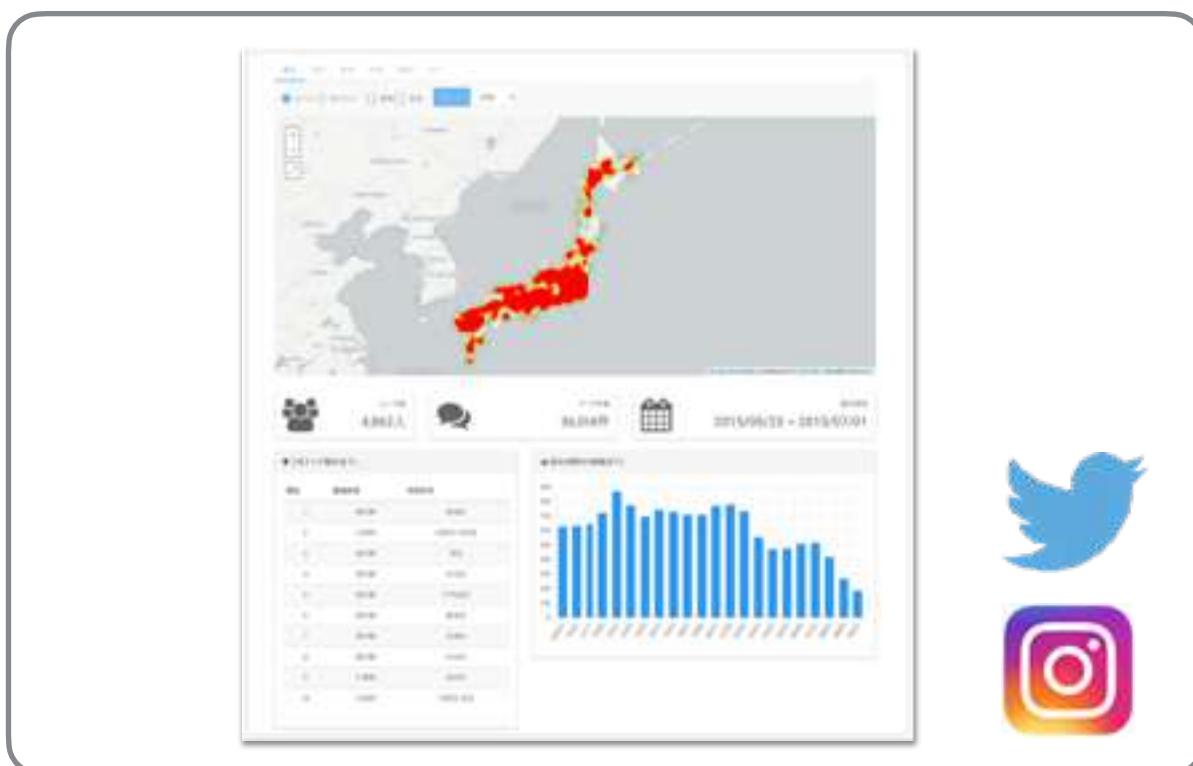


- HISTORY -

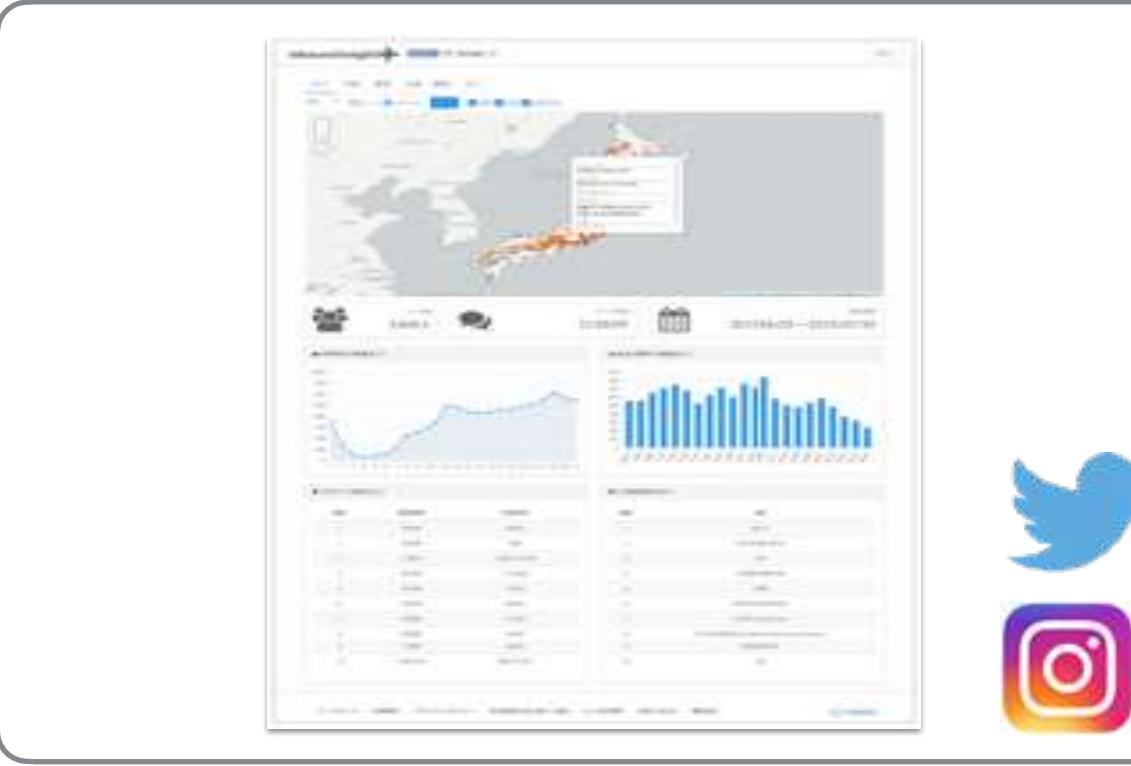


訪日外国人対策総合支援サービス inbound insight

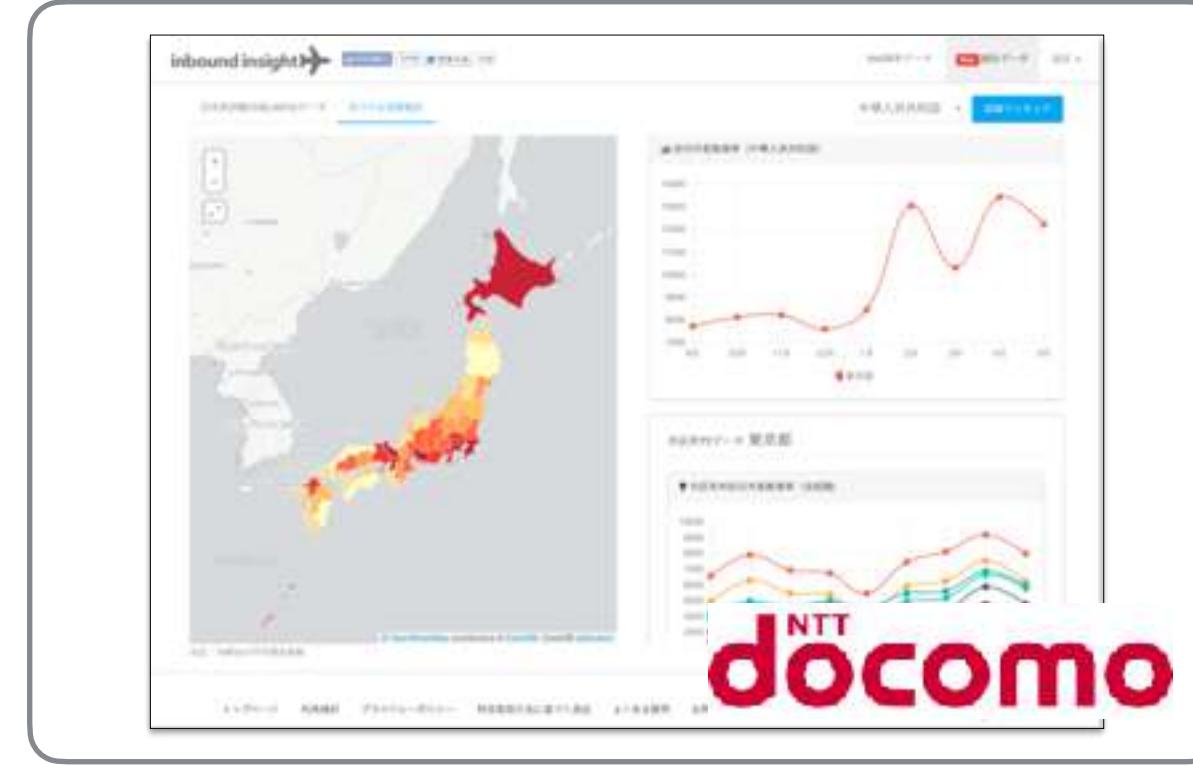
無料プラン (SNS解析)



SNS解析プラン



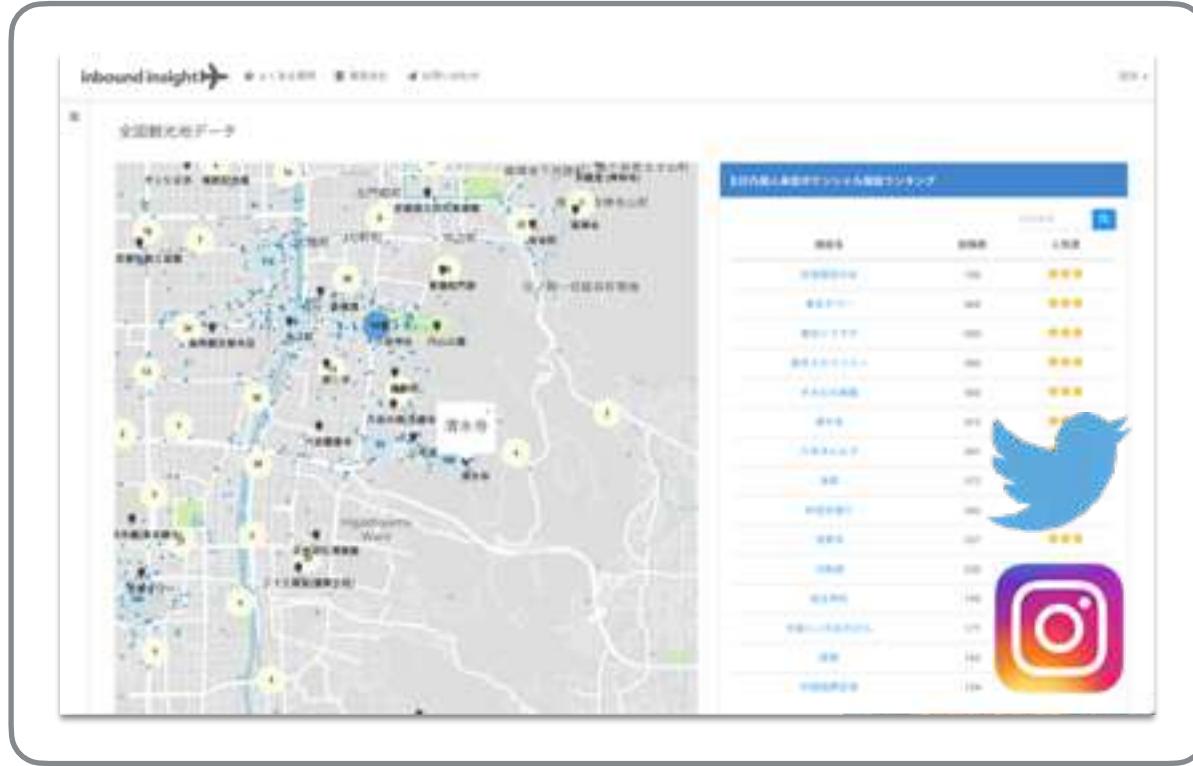
旅行滞在データプラン



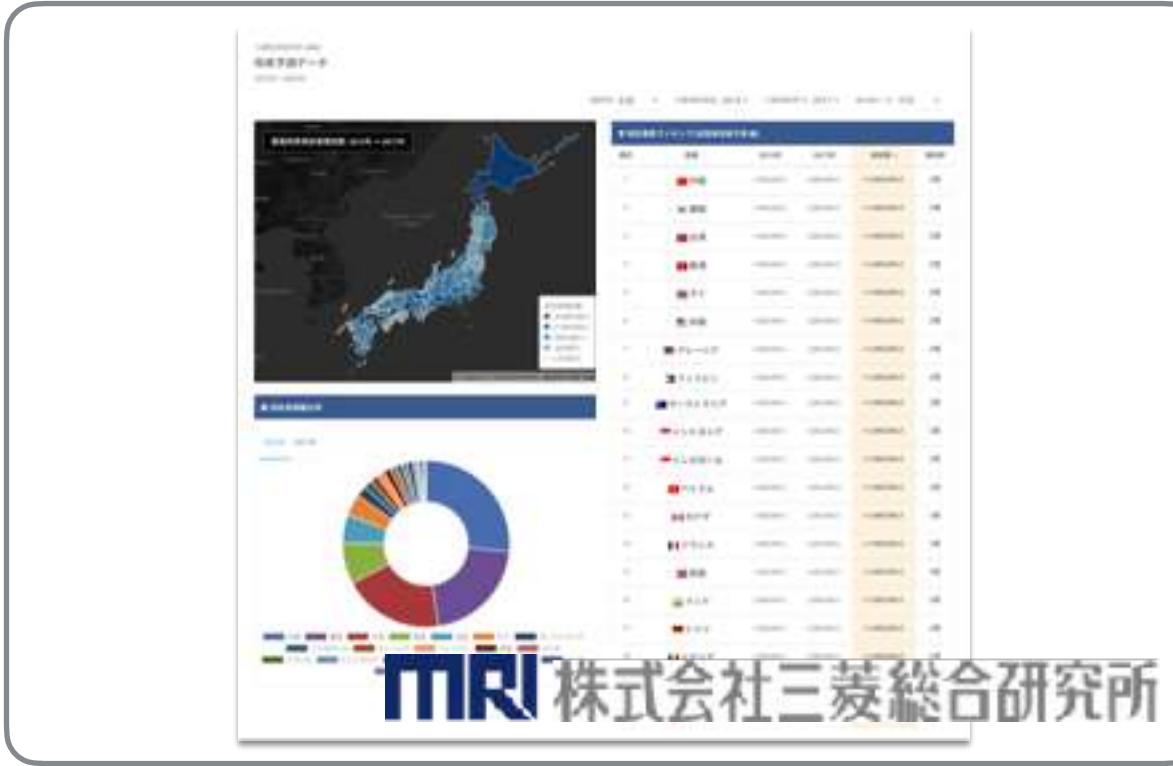
訪日消費データプラン



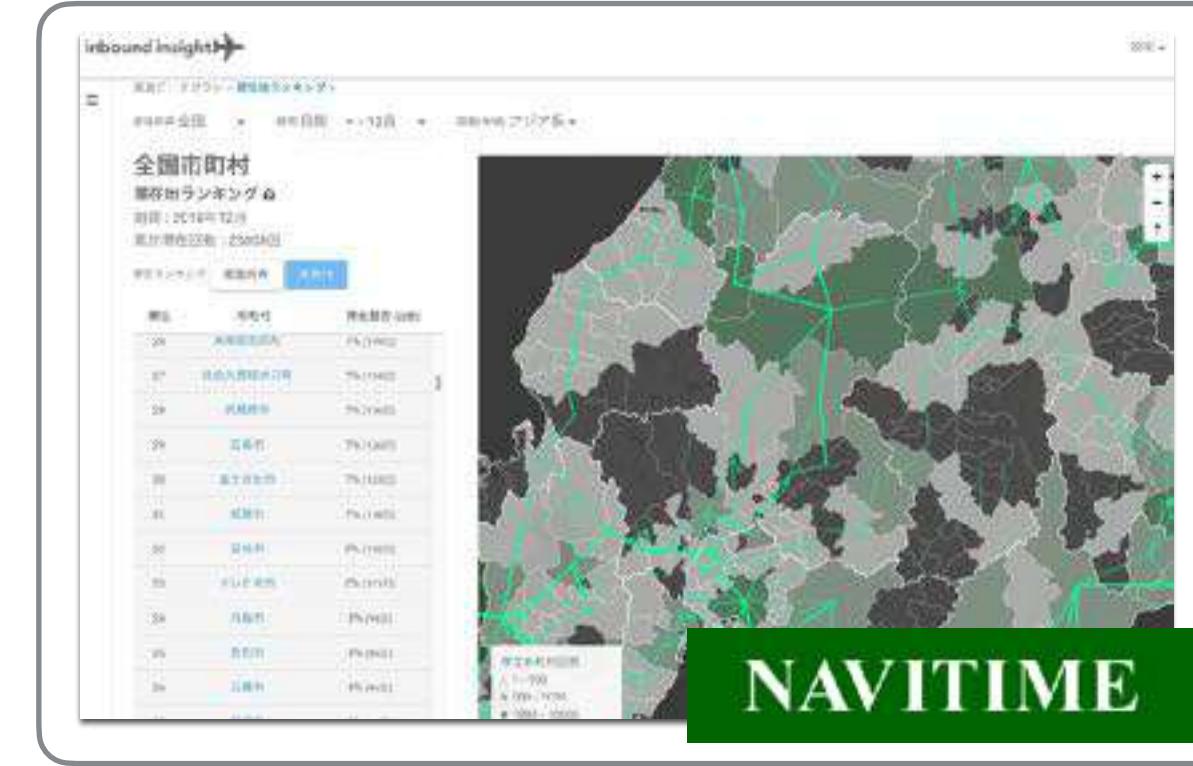
優先施設診断プラン



将来予測データプラン



周遊データプラン



個別相談プラン



<https://inbound.nightley.jp>

【価格（税抜）】
無料、 50～300万円

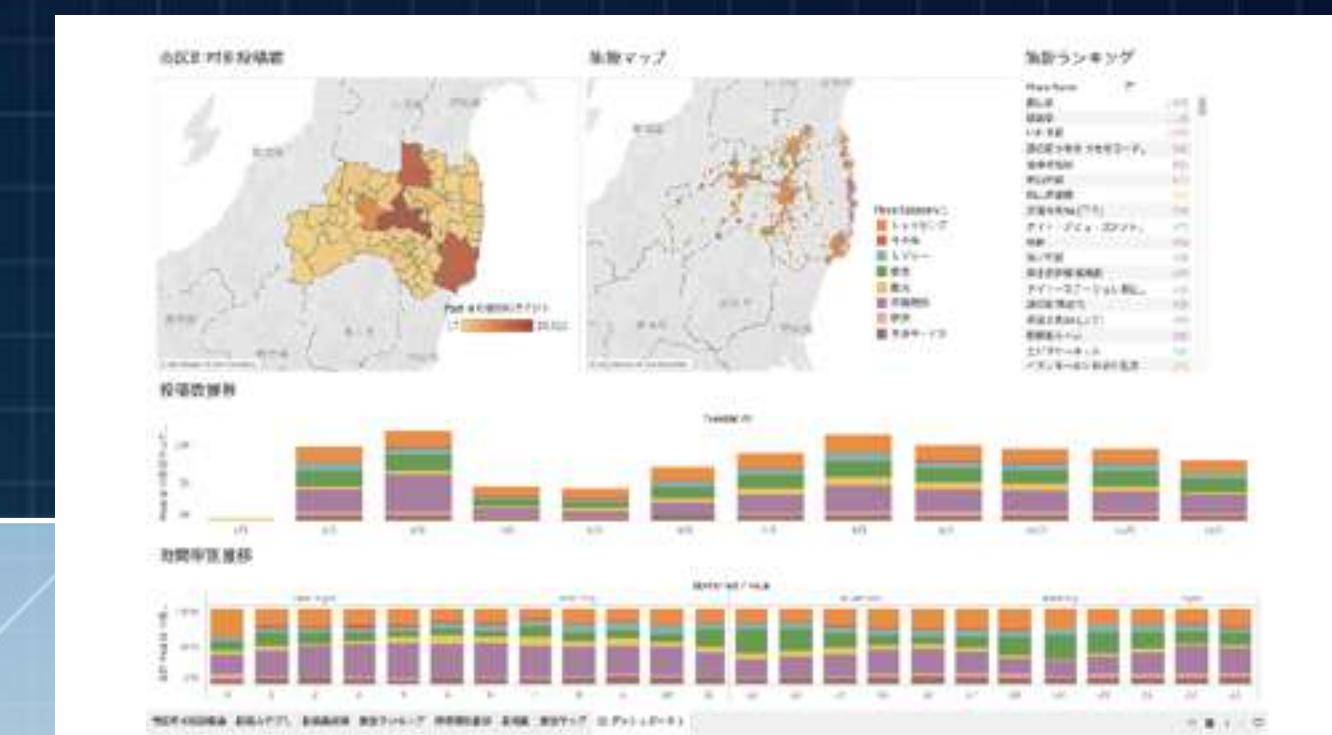
© Nightley Confidential

- BUSINESS FIELD -

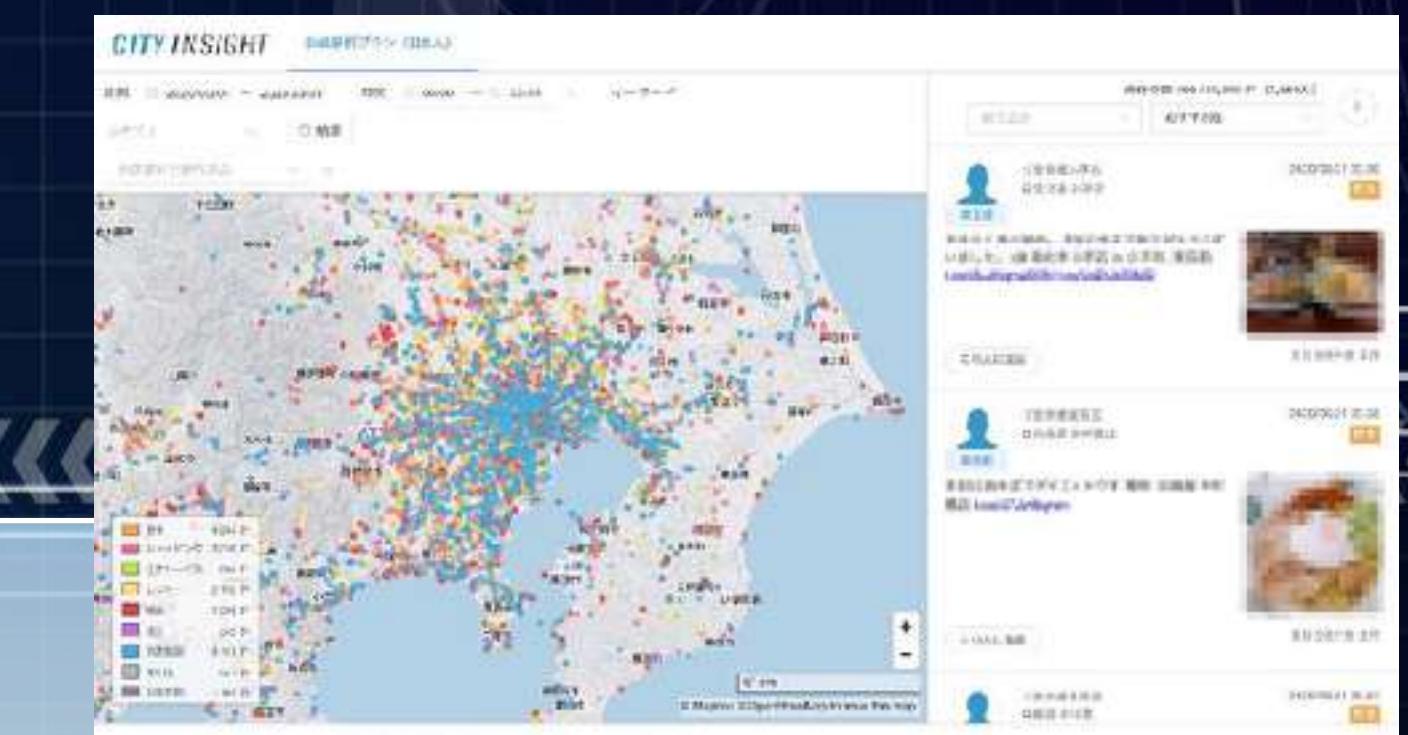
ロケーションビッグデータにフォーカスした地域活性化支援ソリューション



人流データ分析レポート提供



人流データ提供/ダッシュボード化



ソフトウェアサービス

CITY INSIGHT

<https://cityinsight.nightley.jp>

国内観光 インバウンド対策

モビリティ領域 (MaaS/CASE)

まちづくり領域 (Smart City)

その他 (DX、教育、防災、等)

1 保有データの 優位性

独自のロケーションビッグデータ収集解析エンジンを保有し日々データを蓄積
日本国内を中心に訪日外国人/旅行者/生活者の行動・感情把握が可能
多数のデータパートナー企業とのデータ連携・業務提携関係の構築

2 サービス 開発力

多様なビッグデータを検索、ビジュアライズ、分析が可能なWebサービス開発

3 データ利活用 提案力

ロケーション解析ビッグデータの活用実績・ノウハウ
顧客課題の解決に向け最適な提案・サポートが可能
(調査データの提示に終わらず、データに基づく「課題の解決手段」をご提案)

4 支援実績

累計約12,000社の顧客・支援先
(Webサービス、レポートティング、コンサルティング)

B2C企業・自治体



ソリューション企業



CITY INSIGHT

マルチ人流データとは (定量データ・定性データ)



特許技術によりSNS投稿データを人流データとして収集解析した独自データベースを保有
更に多様なデータホルダーとの強固な業務提携を実現、ワンストップサービスとして提供可能

周遊・
滞在データ

キャリアGPSデータ

アプリGPSデータ

車両走行データ

消費データ

クレジットカード消費
データ

定性データ
/感情データ

位置情報解析済み
SNSデータ

Webアンケートデータ

 モバイル空間統計™

KDDI Location Data

 全国うごき統計
SoftBank

Jorte

NAVITIME

 ブログウォッチャー

 **Azira™**

HDDS
HONDA

 **YAZAKI**

 **HINO**

 **Agoop**

 **SMBC**

三井住友カード

 **mastercard.**

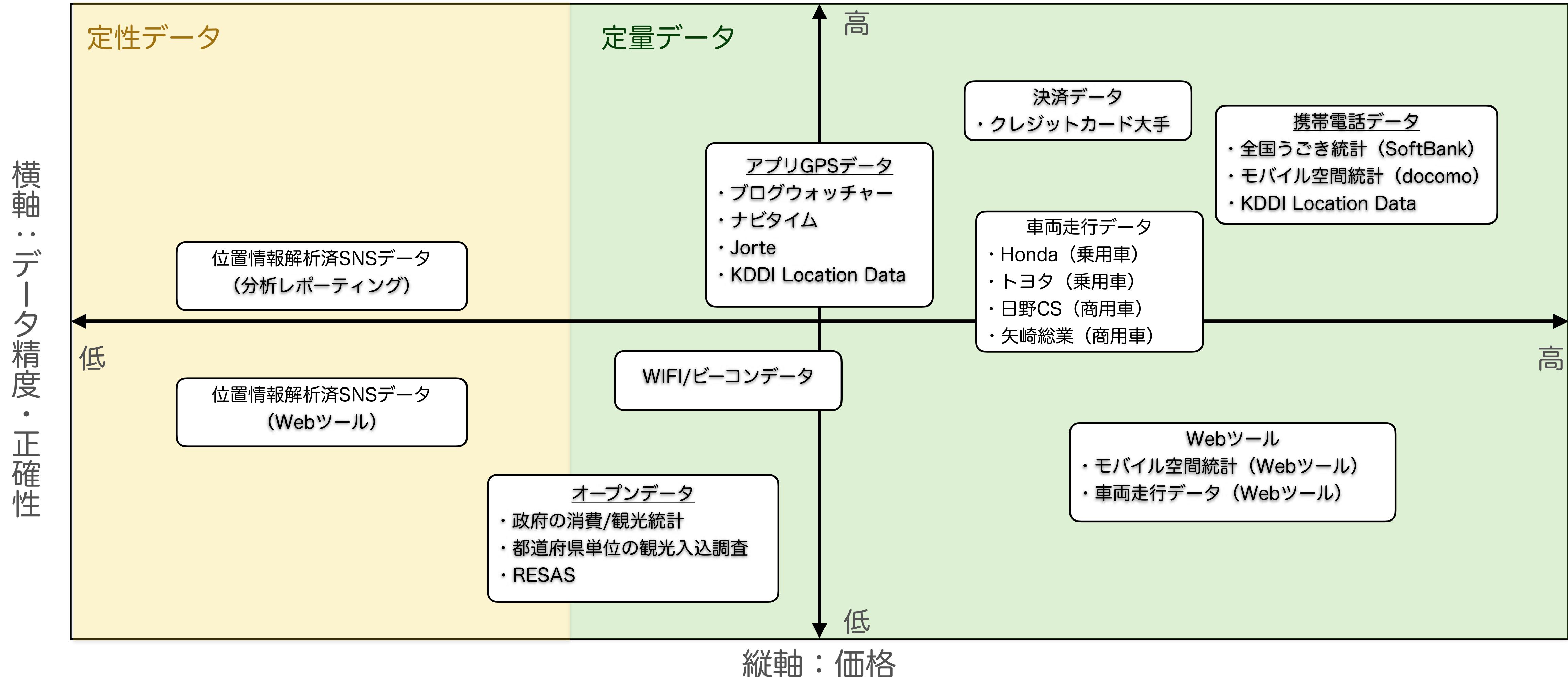


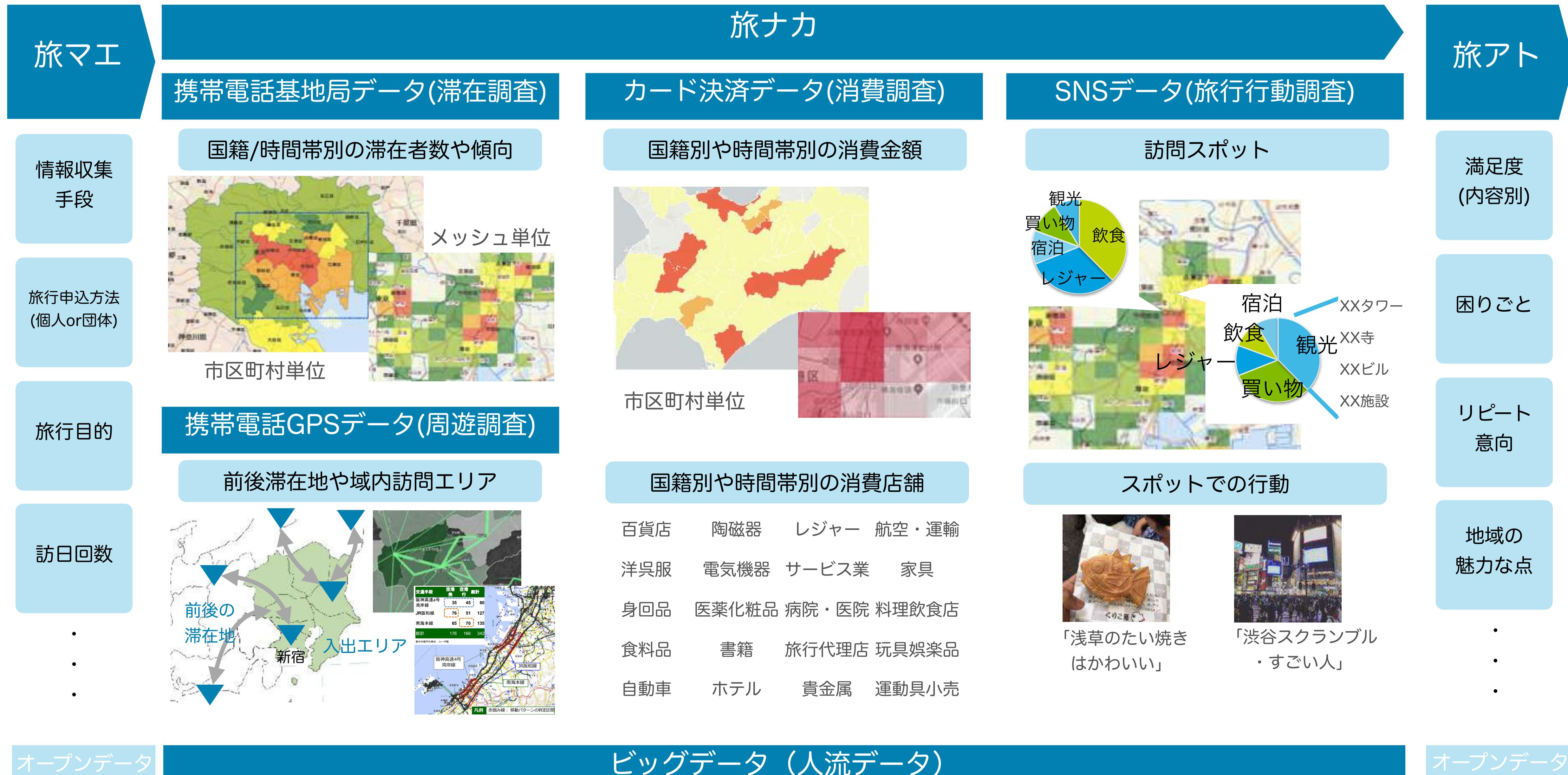
GMO RESEARCH



トリマリサーチ

各人流データの特徴・ポジショニング（データ精度/価格）





定量データと定性データを組み合わせた
人流データ分析事例（抜粋版）

関西エリアの鉄道沿線と主要施設の来訪実態分析



定量データと定性データを組み合わせた 人流データ分析事例

夜の賑わい創出イベントの来訪者分析・効果測定





人流分析×ライトアップ演出
パナソニックの新サービス「賑わい効果可視化サービス」提供開始

▼パナソニック社リリースページ
<https://news.panasonic.com/jp/press/jn250328-1>

「賑わい効果可視化サービス」とは

パナソニックが培ってきたライトアップ演出「YOI-en」のノウハウに加え、ナイトレイの人流データ解析技術を生かした人流分析サービス「CITY INSIGHT」を掛け合わせることで、ライトアップイベントそれぞれの特長に合わせた賑わい効果を分析し可視化するサービスです。

本サービスは、ナイトレイが提供する人流分析サービス「CITY INSIGHT」（※1）を使用し、滞在人口データやアプリGPSデータ、位置情報解析済みSNSデータ等のマルチ人流データを活用することで、ライトアップイベント実施による当該エリアの来訪者数の定量的な比較やSNS投稿の定性分析を行い、レポート化します。

本サービスを活用することにより、これまで肌間隔で感じていたライトアップ演出の実施効果をデータで可視化できるため、合意形成をスムーズにし、街づくり構想に役立てることが可能になります。

＜特長＞

- 1 人流分析サービスを活用し、ライトアップイベントに特化した賑わい効果を可視化
- 2 イベント実施工場に紐づいた来訪者数の変化やSNS反響を分析、レポート化
- 3 効果分析結果を踏まえたエビデンスに基づく街演出ソリューションの提案が可能

定量データと定性データを組み合わせた
人流データ分析事例

「東京オリンピック開催 × タイムリー人流データ分析」





三

2021.06.23

イベント

ナイトレイがUPGRADE with TOKYO 第12回にて優勝しました

2021年6月23日（水）に開催された東京都主催ピッチイベント「UPGRADE with TOKYO」の第12回（テーマ：『臨海副都心をデータで見える化』）に代表の石川が登壇し、優勝しました。



東京都の宮坂副知事と弊社CEO石川

最後に

関連する取組紹介





2023/8/22

位置情報ビッグデータ分析による名古屋市内における訪日外国人の行動実態調査事例

本調査・分析事業について▼実施の背景名古屋市では、アジア・アジアパラ競技大会開催やリニア中央新幹線の開業などによるインバウンド需要の拡大の機会が見込まれています。今後のインバウンド拡大に向けた施策の方向性の提案に向けて、ビッグデータを活用して訪日外国人観光客の行動実態を把握することを目的としてご依頼...



2023/5/9

SNS解析データで静岡県伊豆半島を自社分析 観光/まちづくり等における地域活性化支援ツールCITY INSIGHTの分析ダッシュボード活用事例

本調査・分析事業について▼実施背景と目的静岡県の伊豆半島は首都圏から車でのアクセスも良く、海や温泉等の観光スポットがいくつも存在する観光地です。総合建設コンサルタントD社では、伊豆半島における半島振興促進事業の戦略策定の為、伊豆半島を訪れる首都圏からの来街者の移動/滞在傾向や、伊豆半島と同じような...



2022/12/26

三菱商事が進めるプロジェクトにて道路交通量データを用いて交通状況を可視化し地域課題解決へ

本調査・分析事業について▼実施背景と目的2022年11月4日(金)～11月20日(日)まで湘南アイパークで開催された「ヘルスケアMaaSが拓く地域コミュニティの未来 2022」内で三菱商事株式会社(以下、三菱商事)が行う発表についてナイトレイと株式会社unerryが協力し、交通状況の見える化・分析に...



2022/10/20

熊本県人吉・球磨地域におけるSNS解析データ等を活用した観光復興に向けた取り組みとは



2022/9/15

京都府における天候による観光動態変化調査 雨の日でも人気の観光コンテンツとは?

【パートナー企業情報】名称：一般社団法人関西イノベーションセンター事業内容：インバウンド・観光産業のイノベーションを促進するための会員事業等名称：一般社団法人日本気象協会事業内容：気象・防災・環境分野における企画提案から調査・データ解析・情報提供・コンサルティング本調査・分析事業について▼実施目...



2022/9/1

香川県小豆島における位置情報ビッグデータを活用した観光動向分析事例

瀬戸内海に浮かぶ小豆島では、3年に1度周辺の瀬戸内海エリアと一体となって開催する広域アートイベントを2010年から行っており、開催時には多くの観光客を集めています。同イベントは「海の復権」をテーマに掲げ、美しい自然と人間が交錯し交響してきた瀬戸内の島々に活力を取り戻し、瀬戸内が地球上のすべての地域の...



2022/8/25

複数の位置情報ビッグデータを活用した沖縄県今帰仁村における観光動態調査事例

世界遺産である「今帰仁城跡」や、車で行ける美しい海に囲まれた島「古宇利島」で知られる沖縄県国頭郡今帰仁村。沖縄本島北部に位置し、有名な観光名所・美ら海水族館から車で20分ほどの距離にあります。しかし、様々な地域資源がある一方で観光客が長く滞在せず、地域への経済効果が小さいことが課題として考えられてい...



2022/8/1

位置情報ビッグデータを活用した観光事業者向けDX推進事例

2025.02.06 [お知らせ](#)

ナイトレイと西日本新聞メディアラボが協業開始 人流分析+プロモーションをセットにした新サービスをリリース

Nightley Media Lab 西日本新聞

人流分析+情報発信で地域の魅力を把握
デジタル解体新書

人流データ分析とプロモーションがセットに



What's DIGITAL DISSECTION?

**人流データで詳細分析し
最適なプロモーションを展開します**

人流データを活用し地域の魅力を可視化。
分析に基づく効果的なプロモーションが可能です。



(01) 人流データの分析
GPSデータを活用し
過去に訪れた人を分析
指定エリアを訪れた人々の動態を人流データを
基に調査してレポート

(02) プロモーション
位置情報広告やSNSで
プロモーションを実施
分析結果から有効なコンテンツを把握しより効
果の高いプロモーションが可能

(03) 消費額分析
決済データから地域にどのくらい消費が
発生しているか分析
消費額を把握することでプロモーションの効果
を可視化します

プランA 解体新書 ミニ

まずは人流データで地域の分析のみを実施
情報発信をどこから始めるか？お悩みの方におすすめです。
調査対象自治体の指定10エリアについて、過去1年間の来訪者属性や動態を分析します。

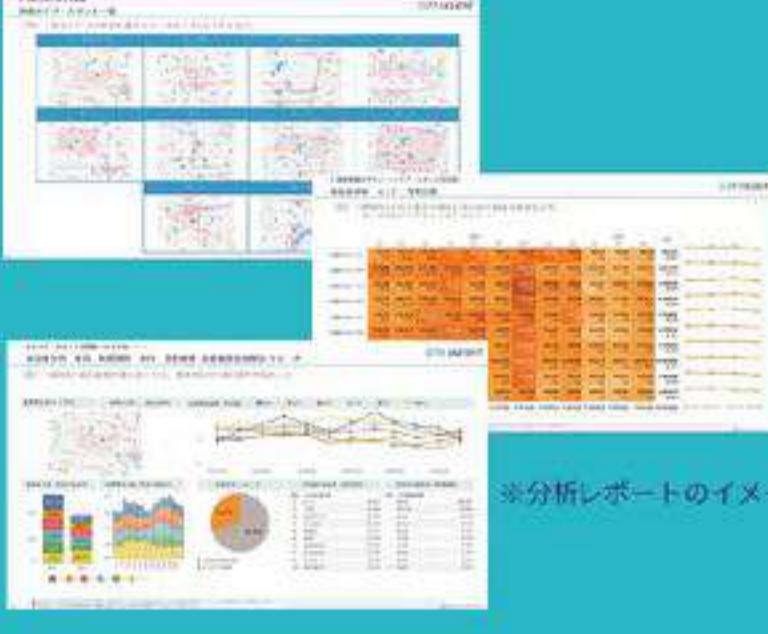
**調査対象地域と
エリアの選定**
調査対象を10エリアまで
設定、申込

調査・分析
人流データを基に
地域ごとに調査・分析

**分析レポートを
納品**
PDFまたはPowerPoint
にて納品。施策検討の
材料に活用下さい

こんな方におすすめ！

- 01 どこから手をつけたらいいか
わからない
- 02 地域の強みを
リアルなデータ
から分析したい
- 03 まずは分析や
現状把握から
着手したい



※分析レポートのイメージ

LocADX
ロカドクロス

“エリア”に特化した
「ローカルマーケティングサービス」

特定の場所へ行った人にだけ届く
位置情報広告
試してみませんか？

1分でお問い合わせ！ >

LocADXは西日本新聞メディアラボの登録商標です。

2025.12 LocADX サービス提供開始





<https://cityinsight.nightley.jp/copilot/>

本日はありがとうございました。
相談事項など、お気軽にお問い合わせください。

dc@nightley.jp

The image shows the homepage of the Nightley website. The header includes the Nightley logo, a navigation menu with links to HOME, COMPANY, SERVICE, NEWS, RECRUIT, and CONTACT (the CONTACT link is highlighted with a dotted circle), and a search bar. The main content area features a large image of a city skyline. Text in the center reads: "ロケーションデータで人々の生活を豊かに、社会をよりスマートに。". Below this, two service sections are displayed: "CITY INSIGHT" (Japanese life and travel analysis service) and "inbound insight" (inbound strategy comprehensive support service). Each service section includes a small image of a computer screen showing data visualizations.