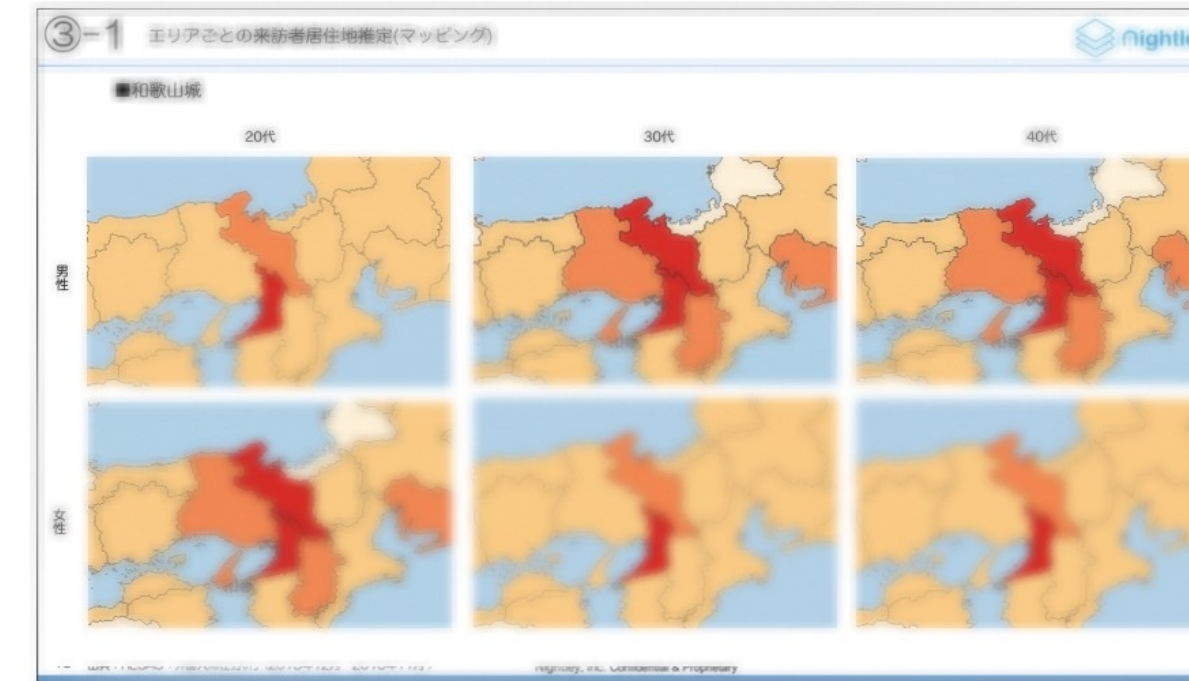


コロナ後は、近隣市町村在住の20-30代男性の割合が高まっている

GoToトラベルキャンペーン 効果測定例



観光エリア別の来訪者の属性 (性別・年齢)をクロス集計

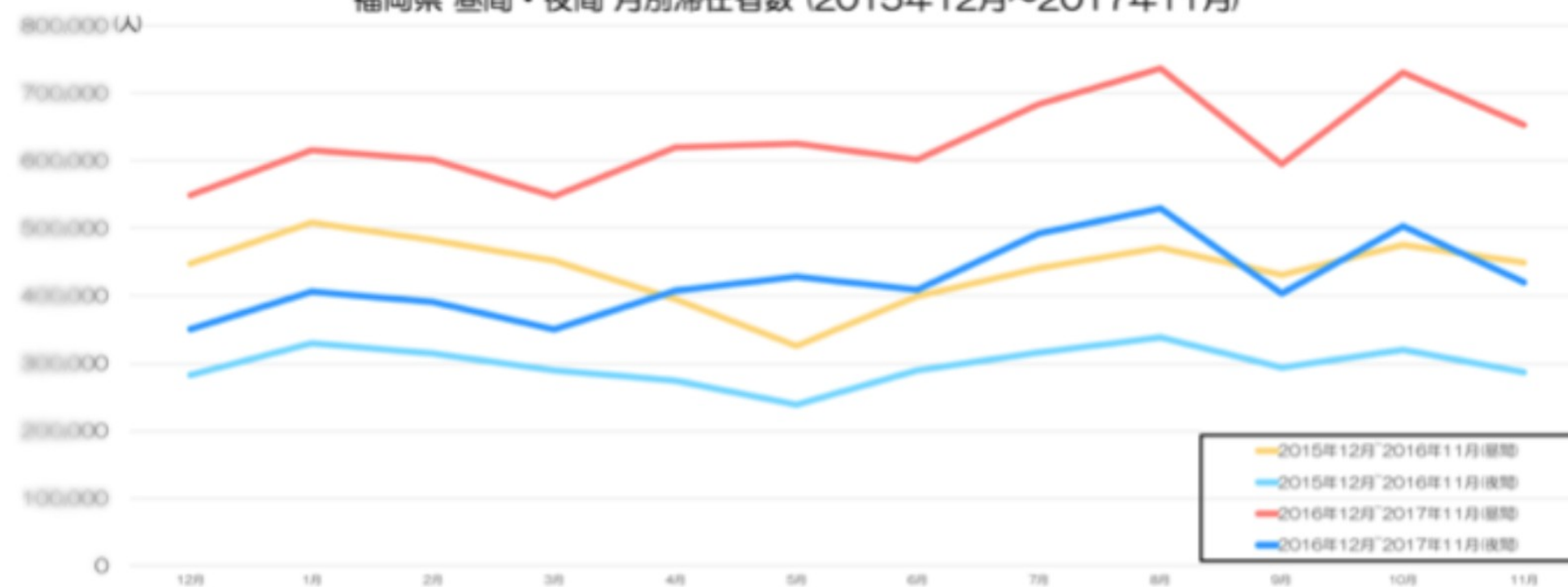
性別	エリアA		エリアB		エリアC		エリアD	
	男	女	男	女	男	女	男	女
20代	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
30代	15%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
40代	20%	15%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
50代	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
60代以上	5%	5%	20%	15%	15%	20%	15%	20%

観光エリア別の来訪者の居住地を市区町村単位で推定

観光エリア別の来訪者の属性 (性別・年齢)をクロス集計

3-5月で落ち込むも、Gotoキャンペーンで昨年並みに回復

福岡県 昼間・夜間 月別滞在者数 (2015年12月~2017年11月)



滞在者数(人)	2015年12月	2016年1月	2016年2月	2016年3月	2016年4月	2016年5月	2016年6月	2016年7月	2016年8月	2016年9月	2016年10月	2016年11月	年間合計
2015年12月~ 昼間	448,106	506,542	483,125	452,379	395,718	325,835	399,753	440,868	471,368	430,778	475,534	449,739	5,281,777
2015年12月~ 夜間	282,120	330,136	315,184	289,973	274,123	238,721	289,957	315,709	338,474	293,917	320,796	287,499	3,576,529
滞在者数(人)	2016年12月	2017年1月	2017年2月	2017年3月	2017年4月	2017年5月	2017年6月	2017年7月	2017年8月	2017年9月	2017年10月	2017年11月	年間合計
2016年12月~ 昼間	548,517	616,050	601,679	547,489	619,354	625,888	601,477	683,134	736,835	594,417	731,205	653,407	7,559,452
2016年12月~ 夜間	351,272	406,827	391,240	350,289	407,772	427,985	406,253	492,594	529,559	403,853	502,896	420,345	5,092,885

宿泊への消費額増加が目立つ。以前より良い宿を選ぶ傾向か

